



江苏师范大学

硕士学位授权点建设年度报告 (2024年)

授权学科 (类别)	名称：设计学
	代码：1403

江苏师范大学研究生院制

2025年2月23日

编写说明

一、报告采取写实性描述，能用数据定量描述的，不得定性描述。定量数据除总量外，尽可能用师均、生均或比例描述。报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。

二、本报告的各项内容统计时间段为当年度的1月1日—12月31日；涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点为当年度的12月31日。

三、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

四、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

五、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

学位授权点建设年度报告

一、学位授权点基本情况

（一）研究方向

本学位点以立德树人为根本任务，贯彻五育并举理念，致力于培养具有正确价值观念、家国情怀和社会责任感的设计人才。在知识建构层面，要求学生系统掌握设计学科相关理论知识体系及研究方法，深入理解设计史流变规律与风格演进逻辑，把握视觉形式语言美学法则，并能综合运用文献研究、田野调查、案例分析及定性定量方法开展学术探索。在能力塑造方面，着重培养学生创新思维与实践能力，强化观察分析、跨学科整合及批判性思维能力，使学生具备运用专业技术解决复杂问题的系统化操作能力。在价值引领层面，注重培育学生设计伦理意识和社会责任感，引导学生辩证认知设计实践对社会环境的深层影响，自觉践行可持续发展理念，在设计决策中贯彻公平性、包容性等现代文明准则。

（二）培养方向

设计学是艺术学门类下设的一级学科，在强调设计艺术实用功能开发与建设的同时，更重视相关基础理论与前沿理论的学术研究，培养学生具备艺术设计与创作、教学和研究等方面的知识和能力，使之成为高素质艺术设计人才，目前本学科点下设 4 个研究方向：

方向 1：设计历史及理论

研究设计演变过程，包括重要的设计运动、风格流派及其代表人物，探讨设计美学原则在不同政治、经济、文化背景下的理解与表现，探究设计如何反映和影响社会变革、技术进步、经济发展和文化认同，关注设计与其他学科间的交叉研究，以及未来设计发展趋势等。

特色与优势在于聚焦系统性和综合性研究，通过梳理设计演变历程，深入理解设计审美变化的内在逻辑起点与理路，进而全面、深刻掌握设计本质；强调理论与实践相结合，促进设计创新。借助跨学科视角，为设计理论落地提供多元分析方法；拓展设计思维，关注未来设计发展趋势，培养批判和创新能力，为设计实践提供深厚理论支持。

方向 2：工艺美术理论与实践研究

研究工艺美术的起源、发展过程，以及各个时期、不同地区工艺美术的特点和风格演变；探索工艺美学原则，研究工艺美术作品的制作技法与材料，掌握各种工艺制作方法、步骤，同时关注当代工艺美术发展，通过设计实践探索传统工艺美术与现代设计理念在现代社会的市场应用，增加工艺美术产品的市场竞争力和文化价值，进而保护和传承传统工艺美术技艺。

主要依托徐州汉文化地域特色，一方面结合了美术、设计与材料科学等多学科，打破学科间壁垒，促进不同领域之间交融与创新；另一方面强调传统手工艺与现代生产技术并行，为地域性文化传承与创新提供了新方法；强调理论与实践结合，通过实习、项目参与等形式，培养学生的综合研究与创新能力。

方向 3：工业设计及理论

工业设计及理论方向聚焦设计学学科前沿，将机械工程、计算机科学与技术、设计学等进行多学科交叉融合，着力培养从事产品设计与开发、设计制造、设计管理等方面的创新型人才。该方向积极推动工业设计与制造业全领域的深度结合，服务智慧徐州建设和淮海经济区建设。

工业设计及理论方向注重理论研究与设计实践的结合，从“设计理论”和“设计实践”两个视角出发，将创新、技术、商业、研究及消费者紧密联系在一起，共同进行创造性活动。该方向拥有省级工业

设计中心及研究生工作站，积极推动研发设计及咨询等服务，针对老人、儿童、残疾人等弱势群体展开相关工业设计理论研究及实践探索。

方向 4：智能交互设计及理论

智能交互设计及理论方向面向国家产业升级的战略需求，以新兴智能科技产业人才需求为导向，着力培养科技、艺术和设计融合的跨学科创新型人才。该方向将设计创意与人工智能和大数据有机融合，核心解决信息物理系统与人、环境、社会的智能交互与人机协作共融问题，使技术服务于人，提升人的生活品质。

智能交互设计及理论方向整合我校在心理学、教育学、艺术学、计算机科学等领域的研究优势，以积极应对新一轮科技革命和产业变革，进行跨领域的交叉研究。该方向以产教融合为抓手，服务地方经济社会发展，主要研究内容包括在线教育与用户体验、老龄化社会与人机交互、针对弱势群体的创新设计等。

（三）师资队伍

目前设计学科师资队伍较强，老中青结合，梯队分布合理。其中教授 9 名，副教授 16 名，具有博士学位 12 人，省级人才 1 名，设计学学术硕导 9 人，具有境外研修经历 21 人，大多数教师毕业于知名学府，如中国美术、中央美院、清华美院、苏州大学、江南大学、南京艺术学院、澳门大学等等。为进一步加强师资力量，优化教师队伍，特聘请中国艺术研究院郑光旭教授、南京艺术学院原院长刘伟冬、南京师范大学美术学院原院长刘赦、清华大学美术学院博士生导师李砚祖教授、清华大学美术学院博士生导师陈池瑜教授等十多位著名专家学者担任兼职硕导或讲座教授。此外，为加强设计实践转化的徐州地域文化特色，特聘请了徐州地方中学、徐州博物馆、汉画像艺术馆等事业单位及研究机构的教学名师、专家、地方非遗传承人作为兼职教

师。

（四）培养条件

本学位点在建设过程中，已经建立起以“艺术与人文、校内外协作、专业与创新”为原则，形成“以艺术修养与人文情怀为专业内涵、以校内和校外实践平台相互协作的地域文化产学研实践教学”两大创新举措并取得成效。拥有国家级平台江苏师范大学科技园、省级（师范）中心特种影像制作虚拟仿真实验教学中心、省高等学校实验教学与实践教育中心项目以及艺术与设计跨媒体综合训练中心、汉文化浮雕虚拟仿真实验教学平台、江苏师范大学创新创业示范基地、传统文化传承与创新研究中心、江苏师范大学建筑环境艺术设计研究院、雕塑研究所等。有专业实验室 26 间。此外还拥有展厅、实验室、数字设备等实验教学场地使用面积 1442 平米，此外还拥有面积 1000 多平米的江苏师范大学美术馆，各种教学仪器设备总值 156 万元、网站教学资源总容量 500GB、服务实验人时数 102400。为提高人才培养质量，学位点积极拓展社会资源，目前校外共有 15 个实践教学基地，优化盘活教研资源，成为淮海经济区较有影响力的设计艺术实践创新基地。

二、研究生党建与思想政治教育工作

学院党委全面贯彻党的二十届三中全会精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，以学校第三次党代会精神为指引，高度重视学院研究生党建与思想政治教育工作，取得了一系列成效。

（一）发挥引领作用，推动党建与业务相融合

学院党委积极探索党建与业务相融合体制机制，利用学科优势和专业特色充分发挥美育育人作用，不断提升专业服务社会水平。组建

师生志愿服务团队赴乡村中小学开展“美育进校园”系列活动，其中“党建引领美育浸润，笔墨助力乡村振兴”主题党日活动获校“最佳党日活动”评选二等奖。在全国第七届大学生艺术展演活动中，相关研究生开展的“古韵新诗千秋妙道：楚汉风物文化创意工作坊”项目在江苏省省展中脱颖而出，荣获学生艺术实践工作坊省特等奖，并被省教育厅推荐参与全国范围的评选。最终，该项目在全国评选中荣获学生艺术实践工作坊二等奖。在2024紫金奖·第五届中国（南京）大学生设计展中，我院作为牵头单位，在校党委的正确领导和大力支持下再获佳绩。1幅研究生作品荣获最佳人气奖一等奖（全国仅5项）和最佳展品奖二等奖；5幅研究生作品荣获最佳展品奖优秀奖等多个奖项。

学院党委准确把握师德师风建设目标、扎实开展师德师风宣传教育、严格落实师德师风监督考核、高度重视师德师风建设组织保障，着力追求“德艺双馨”的教师队伍，着力提升学院师生向心力、凝聚力、战斗力。举办2024年“新象——庆国庆·迎新生”师生作品展，让学院教师在创作实践中体悟师德师风的真谛；在全体教职工中组织开展师德师风专题警示教育学习，要求全体教职工提高认识、明确底线、规范行为、加强修养；扎实开展师德师风建设月系列活动，注重将师德师风教育贯穿于日常教学科研和管理服务之中，扎实开展科研诚信宣讲教育活动。

（二）突出品牌效应，推动思政教育走实走心

学院党委持续聚焦凝练“七彩美院”研究生工作品牌，不断发挥美育特色，服务乡村振兴。学院党委组建“绘青春”美育实践团、“青禾”志愿服务队，深入乡村开展美育志愿服务活动，积极探索美育新路径，创新跨学科的美育课程模式，提升乡村青少年的美育素养。带

领青年志愿者寻访红色印记，赓续红色血脉，在行走的“大思政课”中奋力书写为中国式现代化挺膺担当的青春华章。“绘青春”志愿服务队获2024年“手绘乡村·青春行动”江苏大学生暑期社会实践专项活动立项团队、“青禾”志愿服务队获江苏省“三下乡”暑期社会实践立项团队，相关活动被《新华日报》（网页版）、《现代快报》、交汇点等主流新闻媒体宣传报道，产生了广泛的社会反响。

学院党委与徐州市文化馆党支部共同主办“党建共建——文化进校园活动”，通过党建共建，将徐州文化馆（徐州市非遗保护中心）的文化传播优势与学院学科专业优势相结合，让优秀传统文化与校园青春气息相互碰撞，让师生近距离感受和体验多彩非遗，加深师生对中华优秀传统文化的了解，提升民族的文化软实力，增强中华民族的文化自信和文化自觉。

学院研究生育人成果不断凸显。研究生党员参与创作的网络作品《人民的胜利》获江苏省第三届网络文化节一等奖。持续举办了“艺道师说”讲堂、“美遇书房”青年师生交流、信仰公开课等校园文化活动。常态化开展网络文明座谈会，加强学院2个微信公众平台和学院官方网站的建设与管理。

（三）做精管理服务，努力形成“三全育人”大格局

学院高度重视管理育人、服务育人，全面贯彻落实研究生导师“第一责任人”的职责。研究生导师指导学生数量合理，能够认真组织教学和科学研究。成立了由学院党政主要负责人任组长的思想政治工作领导小组和研究生教育管理工作组，全面加强学院思政工作队伍建设，学院不断加强辅导员队伍建设，配备专职研究生辅导员和兼职班主任，深入开展辅导员队伍建设研讨，常态化开展辅导员、班主任工作座谈，支持专职辅导员参与学校相关培训，不断提升辅导员队伍的心理咨询

和应急能力。常态化开展领导班子成员联系师生、谈心谈话和党支部谈心谈话工作，完善了辅导员、班主任与学生谈心谈话机制。充分发挥工会、妇委会、共青团、关工委等群团组织教育功能，相关研究生参与的“教职工+手艺人”助力乡村振兴活动获校 2024—2026 年度“一会一品”项目重点立项。积极组织研究生参与“弘扬廉洁文化，涵养校园清风”廉洁主题美术作品征集活动，彰显廉洁文化的时代价值和教化功能，学院获评学校 2024 年“廉洁教育先进单位”。

三、年度建设取得的成绩

（一）课程建设

在专业课程建设中，大力推进党的创新理论进教材、进课堂。打造了一批优秀文化精品课程，如：汉画像研究、设计思维、民间工艺研究、设计史论、装饰艺术理论等；线上常态化开展了慕课教学、远程会议教学等方式。以文化创意为焦点的学术研究、课程建设、创意实践、协同育人的特色培养模式已经形成。聘请校内外知名专家开展“教授有约”“艺道师说”大讲堂，全面提升学生的价值理念、政治态度与综合素养。根据本专业特点选择在徐州地区进行汉文化、民间工艺、苏北剪纸艺术等特色考察，还可以选择赴外地、境外考察，灵活完善设计学课程建设。

（二）制度建设

1、依据教育部《关于全面落实研究生导师立德树人职责的意见》以及《江苏师范大学研究生指导教师岗位管理办法》《江苏师范大学专业学位研究生校外兼职指导教师管理细则》等相关规定，严格落实“导师是研究生培养第一责任人”的要求，新修订并印发《美术学院研究生导师制管理规定（2024 年修订）》。

2、2024年美术学院以双轨奖学金体系深化人才培养支持。基础保障方面，国家助学金投入9万元，覆盖27名经济困难学生，实现了家庭经济困难学生入学前、入学时和入学后“三不愁”。卓越激励层面，学业奖学金总额增至18.6万元，23名优异成绩学生人均获8087元，创历年新高。两类机制年度总投入27.6万元，有利于进一步激励更多优秀学子努力学习、争取更好成绩，不断提升创新意识和创新能力。配合新修订的《美术学院硕士生艺术实践资助与成果奖励办法》，构建起多维度的人才培育体系，深度诠释了学院“全员协同育人、全周期浸润式关怀”的进阶型设计人才培养哲学。

（三）师资队伍建设

百年大计，教育为本；教育大计，教师为本。教师是推动一个学院、一个学校、一个地方教育高质量发展最重要的资源。2024年江苏师范大学、美术学院持续加强对设计学专任教师队伍建设，多措并举做好教师招聘、培养、管理、落实待遇等方面工作，打造高素质教师队伍，不断提升美术学院设计学教育水平，并取得了一定成绩。（一）加大招聘力度，优化队伍结构。根据校人才引进的相关文件精神，采取面试、考核等自主方式开展引才工作，成功引进国内外优秀设计学博士，进一步加强设计学专业教师的人才储备，丰富了设计学教师队伍结构。（二）实行外聘政策，师资提质增效。为了不断提高研究生的专业实践能力，导师队伍中特别聘请校外专家、学者及行业专家共计23人作为校外导师开展研究生教学工作。一方面弥补学科发展短板，增强设计学研究的深度、力度、高度。另一方面提供教师之间的学术交流和合作机会，促进教师之间互动学习和共同进步，进而有助于提高教师的专业素养和教学水平。（三）强化教师能力导向，激发

教学实践活力。明确教师的能力要求，针对不同教师能力，开展了有针对性的教师教学培训，提高了教师实践能力。

（四）培养条件建设

2024 年度美术学院与徐州文化馆签约共建文化平台，旨在推动汉文化教学基地建设，推动中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。设计学科新增了 1 个校外实践教学基地，目前共建立了 16 个校内外实践教学基地，优化盘活教研资源，成为淮海经济区 较有影响力的设计艺术实践创新基地。依托地理优势和丰富的汉文化资源，有效地服务徐州及周边地区文化产业的发展，培养的人才已为所服务的行业和企业带来一定的社会效益和经济效益。

本学位点主持的“教学与实践教育中心项目——艺术与设计跨媒体综合训练中心”、“国家虚拟仿真实验教学项目——汉画像浮雕设计”以设计、文化创意、实践项目的结合的方式，解决了高校与产业如何协同创新等问题，优化了当代艺术教育的新格局，为本学位点科研水平的持续提升奠定了坚实的基础。同时，“传统文化传承与创新研究中心”平台整合“一带一路”节点城市和淮海经济区中心城市的汉文化资源，充分利用自身的信息、人才、技术优势，依托汉文化创意产业园，联合地方文旅集团，结合徐州博物馆、汉画像石馆等单位，开拓汉代文化艺术实训、产品研究、文化推广等项目，对本学位点的建设发挥出至关重要的作用，现已成为本学科的教师和研究生进行设计研究与实践创新的重要平台。

（五）科学研究工作

本学位点精耕“项目-论文-展赛-协创”培养体系，力促研究生教学质量提升。2024 年学院继续构建以导师为引导者，以项目、展

赛平台、协同创新为驱动力的教学体系，取得了一定成绩。斩获江苏省哲学社会科学重点项目 1 项，市厅级项目 7 项，横向科研 1 项，受邀参与国家级学术会议并作主题报告 1 场；发表论文共计 52 篇，其中 CSSCI 核心期刊 18 篇，CSSCI 扩展版期刊 10 篇，核心期刊 11 篇，EI 检索 1 篇，出版专著 2 本。在展赛方面，本学位点教师入选第十四届全国美术作品展等多个展赛，在 2024 东方创意之星教师教学创新大赛国赛中荣获铜奖，充分展学位点导师队伍过硬的教学水平与创新素养。

另为提升学科学术氛围，丰富教师科学研究角度的多样性，学院邀请专家学者开展线上、线下讲座 7 次。在学校、研究生院、美术学院领导大力带领、支持下，教师们的竭力、无私奉献下，设计学学科取得突出成绩，连续 3 年在“软科中国最好学科排名”中位列 20 左右。

（六）招生与就业

学院领导和研究生专业建设委员会高度重视招生工作，全员参与招生宣传，本学位点持续秉持“全面衡量、择优录取”原则，科学公正、规范透明地完成研究生招生工作，2024 年学位点共招生 8 人。本学位授权点毕业生就业质量呈上升趋势，就业率基本保持 100%，在毕业生就业率保持稳定的前提下，签约率逐年上升，毕业生就业工作成效明显，培养质量的提升直接带动了签约率的提升，有效激励了在校学子就业信心。从行业来看，毕业生主要从事设计教育、自主创业，就业去向以高等教育为主，地域多集中在江苏省内，毕业生在省内教育单位有着良好口碑。毕业生就职于高校比例开始上升，就业质

量提升势头开始显现。用人单位对毕业生整体满意度高，毕业生的社会认可度较好。2024 年毕业生 10 人，就业率与签约率均达到 100%。

（七）人才培养

人才培养方面，引导并活跃研究生科研的学术氛围，在教学体系建设过程中，制定相应的科研要求，科研成果以加分制进行奖励，突出设计学学科的学术意义和思想引领优势。本年度获得省级科研立项 1 项、校级 14 项，发表学术论文 6 篇，各类学科竞赛中获奖 41 次。其中国家级 3 次，省级 7 次。学位点研究生在 WZD 纹藏国际纹样设计大赛、中国包装创意设计大赛、两岸新锐设计竞赛·华灿奖、紫金奖第五届中国（南京）大学生设计展、全国第七届大学生艺术展演活动学生艺术实践工作坊等展赛平台中发挥协同创新能力，不断提升研究生实践应用能力。

四、学位点建设存在的问题

1. **人工智能与设计学融合度不足。**一方面设计学和人工智能属于两个学科体系，设计学注重创意和人文关怀，而人工智能则以数据和算法为核心，二者在理论框架、研究方法和表达方式上存在显著差异；另一方面设计学学位点的师资团队大多由设计专业背景的教师组成，而掌握人工智能技术或具备跨学科背景的教师数量有限，无法有效引导人工智能技术在设计学中的应用，限制了学位点在新技术上的探索和研究；课程与培养体系滞后，缺少涉及与人工智能技术相关的教学内容，导致学生对人工智能理解不足，这必然使得学生在人工智能相关设计项目中的参与机会有限，难以通过实际操作掌握新技术并将其融入设计创作，无法培养满足社会需求的人才。

2. **科研成果的创新性和应用性不足。**一是聚焦关注当前设计趋势，缺乏对前沿问题或者设计交叉领域的深入探索。设计理论原创性不足，

对学科发展方向的引领作用较弱。研究方法相对传统，缺乏技术驱动的创新设计研究。二是设计研究内容未能解决设计行业痛点问题，无法实现经济效益或社会价值。

3. 学硕生源人数较少。由于受校学硕生源指标的分配等客观因素外，本学位点近几年由于受到报考生源人数的增加，学硕生源人数已经有明显的增加，但仍需要在各方面加大力度提升学硕生源人数。

五、改进措施

针对学位点建设存在的问题，提出下一年度建设改进计划，包括发展目标和保障措施。

（一）推动教育模式和教学方法的创新变革，建立并不断完善人才培养体系。一是选拔具备跨学科背景和研究兴趣的拔尖创新人才，打破传统专业与新兴专业之间的壁垒，推动综合交叉创新课程设计、统筹并优化资源、开展项目式教学与工程实践等教育模式创新，为学生提供跨学科的个性化培养方案。二是积极鼓励教师参与 AI 素养提升培训，给予相应的实践和资源支持，全面提升教师的人工智能素养与教育智能管理和科学决策能力。三是邀请 AI 领域的技术专家与设计行业资深从业者共同授课，打造双师教学模式。设置模块化课程体系，覆盖基础、进阶和实践三个层次，帮助设计专业学生将人工智能技术与设计专业深度结合，培养具有技术背景、设计能力和创新意识的复合型人才。四是坚持技术与人文相结合，引导学生关注设计伦理和工程伦理，注重价值对齐，服务人类文明的发展与进步。

（二）推动理论与技术的深度创新。鼓励研究人员探索新兴领域如智能交互设计、可持续设计、社会创新设计等，对原创性强、发表在高水平期刊的科研成果给予奖励，激励学者突破传统思维。加强学术研究与企业应用联结，定期从相关企业征集“产学研合作创新项目”，

针对项目标准、合作要求以及配套资金等进行规定，制定和实施优惠政策，消除合作双方的利益屏障，提高彼此合作支持的连续性、稳定性和针对性，促进产学研合作的健康稳定发展性。

（三）在政策方面，协调校方资源，将招生名额适度向学硕倾斜。降低学术型硕士入学门槛的单一性（如专业背景），吸引更多跨学科背景的学生，如艺术、计算机、建筑、心理学等相关学科的优秀学生跨学科报考设计学学硕。在此基础上，畅通与交叉合作兄弟学院交流合作机制，设置学科交叉实践课程，致力打通不同学科之间内在脉络，拓宽学生知识面和研究视野，减少学科边界模糊问题。同步推行学科交叉研究项目，鼓励学生跨学科合作，丰满知识结构的，培养学生综合创新能力。在思想意识方面，引导学生正确认知学硕培养目标，强调学硕是未来从事任何职业必须具备素质，是从业者所具备的核心能力，亦是攻读学术型博士学位的重要准备和入门阶段，积极鼓励学生报考。除此之外，增加对本校设计类优秀本科生的推免名额，同时向外校推免生开放更多资源，同时通过中外联合培养或留学生专项奖学金计划，吸引国际学生报考设计学学硕。