



江苏师范大学

硕士学位授权点建设年度报告 (2024年)

授 权 学 科
(类 别)

名称：应用经济学

代码：0202

江苏师范大学研究生院制

2025年2月18日

一、学位授权点基本情况

（一）学位点整体发展概况

本学位点发展历史悠久。本学位点的专业教学源于 1980 年代政教系。1998 年，获得区域经济学硕士学位授予权，为全国首批、江苏省首家获批的学科硕士点。2000 年设经济学本科专业，2005 年获评校特色专业，2006 年获批政治经济学和人口、资源与环境经济学硕士点，2011 年，应用经济学获批一级学科学位授予权，同时被列入江苏省重点培育学科。2014 年，以应用经济学为第一支撑学科的“区域新型城镇化发展”被选为江苏重点序列学科。本学位点拥有国内第一个校市合作共建的“一带一路”研究院以及江苏省淮海发展研究基地、江苏区域协调发展研究基地、苏北农村治理创新研究基地、上海合作组织研究中心等多个研究平台。本学位点已顺利通过 2016 年省应用经济学学科评估。在 2017 年教育部第四轮学科评估中，应用经济学获评 C 档。同年底，以应用经济学为三个支撑学科之一的江苏高校优势学科建设二期工程项目——江苏省重点序列学科“区域新型城镇化发展”成功通过验收。2018 年应用经济学一级学科硕士点通过国家专项合格评估，2021 年金融工程专业成功入选国家级“一流本科专业”建设点。2019 年起入榜软科中国最好学科排名，2022 年软科中国最好学科排名位列前 40%，学科排名 84 名。

本学位点团队建设和科研成效显著。目前 4 人入选江苏省“333”工程培养对象，2 人次被评为社科英才，2 人被评列为省社科优青，8 人被评列为江苏省高校“青蓝工程”培养对象。“十三五”期间，本学位点先后承担国家自然科学基金项目 11 项，国家社会科学基金项目 25 项，教育部、国家统计局和江苏省科研基金项目 18 项，出版著作 2

4 部，发表 SSCI、SCI、CSSCI 等期刊论文 200 余篇，获省部级以上奖励 10 项，4 项决策咨询获省部级领导批示。

（二）研究方向

本学位点设置金融学、产业经济学、区域经济学、国际贸易学、国民经济学五大专业研究方向。金融学侧重于研究金融优化与发展问题，聚焦于科技金融、普惠金融、商业银行运营、金融工程等领域的研究。产业经济学侧重于研究资源城市产业转型等问题，关注能源资源经济、服务业发展、商贸流通业发展等领域的发展。区域经济学侧重于研究区域经济创新、区域高质发展等问题，重点研究城市经济、区域发展与规划、区域经济社会发展差异等领域问题。国际贸易学侧重于研究能源经济与贸易升级等问题，在进出口贸易、贸易碳排放碳转移、内外贸一体化等领域具有学科特色和优势。国民经济学则主要专注宏观经济管理、经济政策分析、社会经济发展战略与规划、中国经济体制改革等方面的研究。具体情况如附件表 1：

（三）培养方向

1. 基本培养目标

（1）能较好地掌握马克思主义基本原理，树立正确的人生观、世界观、价值观，具有爱国主义精神、高度的社会责任感。

（2）具备扎实的应用经济学基础理论知识、系统的专业知识和必要的实践技能，了解应用经济学研究领域的学术动态；掌握基本的应用经济学研究方法和专业技能，具有独立开展应用经济学研究的能力和创新能力；具备较高的科研素质和专业素质，能够胜任高校、企业、事业等单位和工作部门的工作。

（3）能够通过工具查找本学位点学科的中外文文献，并熟练地阅

读本学位点学科的中外文文献资料。

(4) 具有健全的人格，健康的体魄和良好的心理素质。

2. 具体培养方向

经过长期发展以及对学科方向的调整，集中资源优势，目前共形成了五个具体明确的培养方向。

培养方向一：区域经济学。专注区域经济理论和应用型人才的培养。让硕士生能够熟练掌握区域经济、空间经济理论，读懂和制定区域经济开放战略和经济规划，分析区域城市化与城市经济问题、空间结构理论等，助推淮海经济区经济协调发展，长三角城市群协同发展、长江经济带联动发展、新型城镇化共享发展以及苏鲁豫皖交界区合作发展等。

培养方向二：金融学。专注金融经济理论和应用型人才的培养。培养硕士生能够掌握金融市场、金融中介、国际金融、货币政策、公司金融、行为金融、证券投资、保险、金融政策等基本理论，并能够运用金融发展理论分析具体问题，如汇率与人民币国际化、农村金融、金融集聚区以及互联网金融等方面的问题。

培养方向三：产业经济学。专注产业经济学理论和应用型人才的培养。培养硕士生能够理清国民经济各产业部门之间相互依存和相互作用的关系，掌握各产业组织、产业结构、产业关联、产业布局等产业管理理论以及产业政策等，并能够运用这些理论助推苏北产业结构升级、淮海经济区产业协调发展等。

培养方向四：国际贸易学。专注国际贸易学理论和应用型人才的培养。培养硕士生掌握国际贸易理论与政策、国际商务、国际投资及企业国际化经营等，并能够运用相关理论分析国际贸易、中俄经贸关

系、中巴经济走廊、关税与进出口政策、跨境电子商务、“一带一路”背景下中国企业海外投资、地方外贸政策等方面的实际问题。

培养方向五：国民经济学。专注国民经济学理论和应用型人才的培养。培养硕士生能够熟练掌握宏观经济管理、经济政策分析、产业结构与产业政策、社会经济发展战略与规划、中国经济体制改革等理论，并能够运用相关理论和方法分析国民经济学的实际问题，如重点关注淮海经济区经济政策问题、苏北经济政策问题、苏北土地流转制度改革、苏北三农问题、苏北人口发展以及苏北农村治理创新研究等方面的实际问题。

3. 各方向学科带头人

江苏师范大学党委书记华桂宏教授作为应用经济学的学科带头人，担任教育部高职高专经济学教学指导委员会经济贸易分委员会委员、江苏省高等学校经济学教学指导委员会委员。另外，五个研究方向的带头人都由各个领域的教授担任。具体见附件表 2 所示。

（四）师资队伍

本学位点拥有一支勤奋、务实、开拓、创新的高素质师资队伍。目前共有 40 位专任教师，其中具有高级专业技术职务的教师 35 位（含副高），高级职称占比 87.5%；博士和硕士生导师 33 位（不含兼职导师），占比 82.5%；45 岁及以下的教师 22 位，占比 55%；具有博士学位的教师 37 位，占比 92.5%，学术梯队结构合理。近年来，本学位点 2 人入选江苏省“333”工程培养对象，1 人次被评为青年社科英才，1 人被评列为省社科优青，5 人被评列为江苏省高校“青蓝工程”培养对象。在 40 位专任教师中，按照学科分类的师资比例分别为金融学 9 名，区域经济学 8 名，国际贸易学 8 名，产业经济学 8 名，国民

经济学 7 名。师资队伍整体学历、职称和年龄结构比较合理（具体详见附件表 3）。

（五）培养条件

1. 研究平台支撑条件

（1）科研平台体系较为完备。建有“一带一路”研究院、淮海发展研究院、自贸区研究院、产业经济与企业组织研究中心、经济合作发展研究中心、苏北三农研究中心等多个研究机构；成立 11 个创新研究团队，服务国家和地方经济主战场。如近年，在前期建设的江苏省淮海发展研究基地（2011 年）、江苏区域协调发展研究基地（2012 年）等高端平台取得良好成绩的基础上，不断发展新的平台，包括苏北农村治理创新研究基地（2013 年）、上海合作组织研究中心和“一带一路”研究院（2015 年）、江苏省社科研究基地—江苏省中国特色社会主义理论体系研究基地（2015）、江苏省重点培育智库—江苏师范大学“一带一路”研究院（2016）、江苏师范大学产业经济与企业组织研究中心（2018）、江苏师范大学自贸区研究院（2019）等相继设立，为服务国家重大战略和区域经济社会发展打下良好基础，在“淮海经济区”、“徐州都市圈”、“苏鲁豫皖交界区”等研究及影响力在国内高校名列前茅。

（2）实验中心设备较为齐全。本学位点建有江苏省省级实验教学与实践教育中心——商务系统模仿仿真综合训练中心（2015）、金融科学虚拟仿真综合训练中心（2018）、区域经济与管理实验教学示范中心（2009）等。拥有先进的科研仪器设备，仪器设备总值达到 453.73 万元；实验室总面积达到 702 平方米，其中最大实验室面积 192 平方米。具体配置详见附件表 4。

(3) 资源检索渠道丰富多样。本学位点拥有丰富的期刊、图书和电子资源。图书馆和资料室收藏了大量国内外图书资源，经济学科共有中文藏书 9.3 万册，外文藏书 0.6 万册。通过图书馆电子资源，可查找中国知网、万方数据库以及 ELSEVIER、Web of Science 等中外文数据库。图书馆与各兄弟高校图书馆，在文献信息资源共建、共享方面有着广泛友好的协作关系，现已是 OCLC（联机图书馆中心——全球最大的图书馆计算机网络）和 CALIS（中国高等教育文献信息保障体系）的成员馆。

近年，持续加强中央与地方共建实验室、江苏省重点智库、江苏省实验教学与实践教育中心、江苏省实验教学示范中心、江苏省社科重点研究基地等省级平台建设，本学位点重视和相关学科的交叉融合。本学位点学科与学校统计学和地理学两个省级优势学科交叉创新，对上述两个省级优势学科起到了支撑和互补作用，形成了学科新增长点和新优势。同时，本学位点学科与马克思主义理论、管理学、法学、政治学、社会学、计算机科学等学科进行交叉融合，逐步构建起以“应用经济学”为核，其他学科为辅的“大经济”集群发展模式，增强了我校学科实力和优势。

2. 人才培养质量保障体系支撑条件

致力于培养具有国际视野、科研创新和实践能力的复合型人才。2024 年硕士生发表论文 20 篇。建立了科研引领、素质提升、开拓创新、人文关怀和国际视野“五位一体”的硕士培养质量保障体系。引领硕士生积极参与科学研究；通过竞赛激励、高层次成果奖励以及实践设计创新，提升硕士生开拓创新能力；生活上真心服务和关怀，切实为硕士生做好科学规范有序和以人为本的服务。

二、研究生党建与思想政治教育工作

本学位点深入学习贯彻习近平关于教育的重要论述和全国教育大会精神，聚焦立德树人根本任务，认真落实《教育部等八部门关于加快构建高校思想政治工作体系的意见》，着力深化“三全育人”综合改革，统筹构建“大思政”格局，把思想政治教育工作贯穿硕士生培养全过程。

（一）思想政治教育队伍建设

（1）把握“课程思政”育人内涵，提炼专业课程中蕴含的文化基因和价值范式，全面推进课程思政建设，打造政治素质过硬的教学队伍。深入落实《高等学校课程思政建设指导纲要》，加强对课程思政建设的组织领导和整体设计。通过讲述中国故事、运用典型案例、弘扬中国文化、开展专题讨论等方式，将其转化为社会主义核心价值观具体化、生动化的有效教学载体。加大课程思政建设专项经费投入，落实学科听课评课制度，把牢课程思政“质量关”。

（2）实施基层党建品牌战略，打造“党建+”思政课堂，建立三级党校培训体系，充分发挥战斗堡垒作用，打造优秀党员教师队伍。落实新时代党建总要求，持续推进“三型”党组织建设，推进基层党建工作内容、方法和模式创新。实施党支部“提质增效”行动计划，不断激发党员爱党、忧党、兴党、护党的主人翁意识。遴选优秀硕士生导师担任党支部书记，切实发挥“双带头人”作用。通过三级党校培训体系，把党员发展的过程作为思想政治教育的过程。

（3）选拔优秀教师担任专、兼职辅导员，发挥合力育人功能，建立多元化、立体化的思政工作队伍教育培训体系，发挥合力育人功能，打造师德优秀的教师队伍。健全考核评价体系和问责机制，推行

工作全程纪实。开展专题培训增强教师课程思政教学设计能力，开展师德建设月活动，开展新时代师德典型宣传和主题教育。

（二）理想信念和社会主义核心价值观教育

培育和践行社会主义核心价值观，需要在全社会建立起共同的理想信念。对此，本学位点定期开展相关教育工作。

（1）定期开展“培养理想信念，树立社会主义核心价值观意识”的硕士生主题班会相关教育活动。在专业教师的指导下，组织班集体共同学习社会主义价值观内容，巩固了学生对马克思主义在意识形态领域的指导地位和全党全国人民团结奋斗的共同思想基础的认识，让硕士生更深刻的学习理解社会主义核心价值观的内涵。

（2）定期开展相关教育实践活动。通过举办研究生学术节、学术沙龙、党史会议交流等活动和组织学生暑期社会实践、研究生支教团等系列活动，在实现“学术”和“实践”双轨发展的同时，强化实践育人环节，培养硕士生的使命担当意识，在树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的理想信念基础上，践行社会主义核心价值观。

（三）校园文化建设

（1）强身健体，加强运动体育文化建设。商学院于考核年间先后举办国际学生板球邀请赛，送老篮球赛，挥洒青春，“羽”动奇迹羽毛球赛等，进一步增强了同学之间的交流，丰富了学生的业余生活，培养了团队协作精神，鼓励他们走下网络、走出宿舍、走向操场，达到锻炼身体和以良好的精神面貌投入学习生活的目的，展示了我院同学团结、和谐、勇于拼搏的精神风貌。

（2）激发潜能，加强创新文化建设。2024年4月，商学院承办了第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛江苏师范

大学选拔赛决赛，激发了大学生兴趣与潜能，培养了大学生创新意识、创意思维、创业能力以及团队协作实战精神。

(3) 居安思危，加强安全文化建设。为提高学生风险意识，增强学生反诈骗安全观念，2024年9月，商学院举办了“反诈骗知识进校园”主题讲座。同时，还多次召开安全教育主题班会等，进一步增强了学生居安思危意识，加强了学院安全文化建设。

(4) 思想传承，加强廉洁文化建设。百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。为了更好地开展“廉洁文化进校园”活动，商学院党委11月组织师生党员讲述党史中的廉洁故事，讲述老一辈共产党人的清廉事迹，在学史明理中养清廉之风，在学史增信中筑清廉防线，在学史崇德中汲清廉力量，在学史力行中做清廉表率。持续加强校园廉洁文化建设，营造“崇廉尚洁”的浓厚氛围，展现师生良好的精神风貌。

(5) 提高素质，加强网络文明建设。为进一步强化大学生对网络空间命运共同体理念的认识，提升互联网时代大学生网络文明综合素质，积极营造更加清朗的校园网络空间，商学院于2024年10月采用点面结合的方式进行网络文明主题教育。各班组织学习了《中华人民共和国网络安全法》、《关于加强网络文明建设的意见》和《网络信息内容生态治理规定》等文件，并通过情景剧、海报、问卷调查、研讨会等方式认真领会相关文件精神，并组织全体新生参加了线上主题讲座——“让网络充满文明”。这进一步提高了学生综合素质，加强了网络文明建设。

(四) 日常管理服务等开展情况

本学位点配备专职管理人员 4 人，其中分管研究生工作的副院长 1 人、副书记 1 人，负责该工作的专职辅导员 1 人、负责教学管理工作的研究生秘书 1 人。另从校内优秀学生中选聘兼职辅导员 3 人。专职管理人员配备充足、结构合理，能够满足教育部的相关规定与学科发展的各项需求。本学位点坚持“立德树人，以人为本”的育人方针，保障实现全方位育人，将研究生权益保护工作贯穿硕士生科研、生活全过程。在研究生会中成立权益管理部，旨在及时反映硕士生生活、学习、科研等各方面权益诉求，合理有序地表达和维护硕士生正当权益。借助研究生会专题邮箱、官方微信等形式定期收集问题并开展集中回复。为引领硕士生主动学习、积极投身科研和参与社会实践，日常管理服务工作开展如下：

(1) 定期召开研究生座谈会。获取硕士生关于课程设置、科研创新项目、国际交流、实习实践、导师指导等方面的意见和建议；硕士生就业现状、希望学校提供哪些就业支持等；对就业环境、住宿条件、活动场所等硬件设施的建议；对硕士生党员组织发展、奖助体系、文体活动等方面的意见和建议。

(2) 创新研究生服务管理体系。硕士生管理采取科研引领、素质提升、开拓创新、人文关怀和国际视野“五位一体”的工作目标体系。引领硕士生积极参与科学研究；对硕士生做到思想上加强引导、提升综合素质；通过竞赛激励、高层次成果奖励以及实践设计创新，提升硕士生开拓创新能力；生活上真心服务和关怀，切实为硕士生做好科学规范有序和以人为本的服务。

(3) 出台一系列提升服务的制度。学校和学院出台了《江苏师范大学研究生国家奖学金评审办法》《江苏师范大学研究生学业奖学金

管理办法》《江苏师范大学研究生违纪处分规定》《研究生导师考核管理办法》《学科负责人(带头人)考核办法》《研究生论文版面费报销管理制度》等规章制度，逐步构建了包含学校督导、学院督导和学生的三级评价体系，实现教学质量管理工作规范化、制度化。所有硕士生纳入统一管理，配备专职管理人员，实现成人与成才，学业进步与政治成熟相结合，充分发挥硕士生的自我教育，自我管理，自我服务作用。管理制度更加健全规范，导师与硕士生满意率较高。

(4) 例行开展安全教育和检查的服务。商学院例行召开留校国际学生寒假安全教育专题会议和在假前例行开展学生宿舍安全专项检查。为进一步加强学生安全管理，做好学生安全教育以及假期文明有序离校工作，商学院党委和全体专职辅导员例行对学院所有学生进行安全教育服务，对学生宿舍进行全面检查，确保学生生命财产安全。同时，为引导广大硕士生同学树立安全意识，商学院于2024年10月还举办了研究生“校园安全与交通秩序教育”主题班会等等。

(5) 加强准毕业生的就业指导的服务。为切实服务硕士生职业发展需求，增强我校学生的就业技能与职业竞争力，2024年11月，商学院组织承办了校2024年研究生模拟面试大赛。这为硕士生提供了一个亲身体职场面试的平台，给硕士生提供了一次面试交流机会。这利于硕士生更加全面客观的认识自我，评估自我，为更好的融入日后的职场生活做准备。同时，为进一步提升硕士生简历制作技能，切实提高学生就业技能水平，还举办了硕士生就业促进活动之简历制作专题讲座，丰富了硕士生简历制作知识，进一步提升了硕士生就业创业技能。

三、年度建设取得的成绩

（一）课程建设

1. 建成科学合理的核心课程设置体系

课程设置由本学位点的专业教师经过反复讨论最终完成，并在执行过程中不断完善各门课程教学大纲，规范执行。课程设置和实施科学合理，具有较强的前沿性、基础性和应用性，并符合应用经济学硕士研究生的培养目标。2024年，本学位点的硕士生核心课程情况如附表5所示：

2. 建成课程教学质量和持续改进机制

课程教学质量较高。持续改进机制包括：

（1）为硕士生任教的教师原则上为副教授以上职称或优秀博士教师。通过实施高层次人才引进工程，聘任一批知名学者专家作为兼职教授。为了能够达到教学计划和课程建设目标要求，重点课程都是由三位具有高级职称的导师集体研讨课程、集体商讨教学计划、集体实施教学过程。

（2）加强课程计划的督促检查，对教师落实课程计划开展不定期随机检查。出台了一系列教学管理规章制度，推行教学与学位委员会制度、教务管理工作会议制度、教学质量监控制度和学生评教与教师评学制度等，加强教学环节制度化、规范化、精细化管理，同时严格教学档案的规范化管理。

（3）在完善教学常规管理制度的基础上，通过奖惩的手段，突出管理的执行力。

（二）制度建设

1. 保生源质量制度建设

为保证生源质量，学院每年派专门的招生人员到相关兄弟院校进行硕士生招生宣传，扩大本学位点学科的影响力。积极探索硕士生招生制度创新与改革，加大硕士生优质生源基地建设，加强对优秀生源的吸引力度，注重对生源的综合素质、专业基础和科研潜质等的考察。为保证接收优秀应届本科毕业生免试攻读硕士学位研究生工作的顺利开展，加大拔尖创新人才和高层次应用型人才选拔培养力度，特制定《招收推荐免试攻读硕士研究生办法》《硕士研究生招生优惠政策》。凡招收的推免生，入学后第一学年享受一等学业奖学金（12000元/人），对招收的应用经济学专业推免生另给予一定额度的奖励或科研经费资助。硕士生复试工作坚持立德树人，着力加强对考生的思想政治素质和品德考核，坚持能力、素质与知识考核并重。

2. 学风制度建设

（1）在硕士生培养过程中，设置了《研究生学术诚信与学术规范》课程，教育和引领硕士生的科学精神、科学道德、学术行为、学术规范、学术伦理。

（2）建立学风建设促进机制，每学期初和学期中定期开展教学检查和学风座谈会，整改落实解决学生和教师反映较多的问题，尤其是学习学术浮躁等重点突出问题。开展多种形式的硕士生学习学术竞赛活动，取得了良好效果。

（3）定期召开硕士生指导教师会议，强调硕士生学习学术过程中的学科组的责任和导师的责任，加强对硕士生学术诚信教育，从思想根源上纠正硕士生抄袭和剽窃他人科研成果等学术不端行为和现象，形成健康的科研学术风气。

(4) 不定期开展学术诚信与学术道德的宣讲活动，主要包括《高等学校预防与处理学术不端行为办法》《学位论文作假行为的处理办法》《江苏师范大学研究生违纪处分规定》《江苏师范大学博士硕士学位论文抽检评议结果处理办法（试行）》以及《江苏师范大学研究生学位论文相似度检测及处理办法》等文件。

3. 协同育人制度建设

进一步加强本学位点的科教协同育人制度体系建设，成效显著。

(1) 完善教学体系，促进科教融合。深挖课程思想精神，增强师生职业素养，厚植爱国情怀，持续选派硕士生赴青海等地支教。

(2) 尊重育人规律，推进教学改革，增强师生互动，提高学习效果。突出学生主体性，采用多种教学方式、方法，推广慕课、微课、雨课堂等教学平台。

(3) 完善双创体制机制，深化交流合作机制，提升整体科创能力。建立双创团队 13 个，双创能力被各单位认可，硕士生就业率 100%。师生积极参与校内外交流，科创能力显著提高。

4. 师德师风长效机制建设

深入贯彻《江苏师范大学全面落实研究生导师立德树人职责实施意见》《江苏师范大学立德树人优秀研究生导师团队和优秀研究生导师评选办法（试行）》和《江苏师范大学研究生指导教师岗位管理办法（2020 年修订）》等，强化师德师风长效机制建设。具体举措与成效如下：

(1) 完善教师培训体系，促进师德师风建设常态化。将师德师风

建设工作列入学院年度重点工作，以学校新教师培训为主阵地，利用暑期开展师德师风实践培训，有序保障师德师风建设，促进师德师风建设常态化。

（2）成立师德师风训练营，营造良好师德师风氛围。成立师德师风训练营，构建一支师德师风优秀队伍。聘请师德模范和教学一线老教师入营为本学位点青年教师进行相关经验介绍等培训活动。

（3）加强师德宣传和表彰，促进师德教育典型化。不断挖掘教师身边的师德典型，利用多种媒体和平台进行宣传倡导，形成师德建设正能量；建立师德师风表彰激励机制。

（4）健全监督管理机制，促进师德建设长效化。落实督导责任区，建立公开举报电话和信箱，接受全院师生的监督；定期召开硕士生指导教师会议，宣传强化有效的监督控制机制；成立师德师风督导组，定期开展师德师风督导工作。统计时间段内未发生师德师风负面问题情况，练就成了一支具备高水平师德师风的师资队伍。

（三）师资队伍建设

以立德树人为根本，加强导师队伍建设。为加强硕士生导师培训工作，促进培训工作的科学化、规范化、制度化，建设一支适应研究生教育发展需要的导师队伍，研究生院相继组织举行江苏师范大学 2024 年度研究生导师培训会，重点学习了学位与研究生教育相关文件，明确了研究生导师岗位职责，学习优秀研究生导师的指导经验，提高了研究生导师指导能力。同时，强化导师对政策解读和会议精神的领会，促使导师掌握研究生教育重点任务，持续学习先进工作经验，推进研究生教育高质量发展。

在研究团队打造方面，依托建有“一带一路”研究院、淮海发展研究院、自贸区研究院、产业经济与企业组织研究中心、经济合作发展研究中心、苏北三农研究中心等多个研究机构，打造出了科研能力较强的研究团队，目前已成立 11 个创新研究团队，服务国家和地方经济主战场。

（四）培养条件建设

1. 完善导师选拔考核条件，提高指导水平

（1）导师遴选方面：每年按照学校要求进行硕士生导师的遴选与培养，严格把握导师遴选条件。对遴选的新硕士生导师在思想政治素质、道德修养和科学研究能力等方面严格要求。不仅要求具有高尚的师德，而且还要求具有较高学术水平、稳定的课题经费、明确的研究方向。

（2）导师责任落实、培训及考核方面：为切实有效地落实导师责任，新遴选的硕士生导师，经过学校层面的相应培训之后，本学位点会针对具体专业情况进行更详细的培训，并健全的制度规定及相关操作来规范指导过程。近年，导师责任落实、培训及考核情况分别为：首先，导师责任落实方面：①完善导师管理制度，落实《研究生导师指导行为准则》，提升导师工作水平。深入贯彻立德树人优秀导师评选办法和指导教师岗位管理办法等，强化师德师风建设，规范遴选和评价制度，完善培训和交流制度，提升了导师工作水平。②完善师生交流机制，营造良好学术氛围。建成跨院校的学术交流机制，强化小组交流会议制度考核，开展师生学术交流论坛，深化和谐师生关系，营造良好学术氛围。③健全思政工作建设机制，压实导师思政指导责任，提升硕士生综合素养。加强课程思政建设，建成高水平思政导师

队伍。同时建成“党委统筹部署、学科扎实推动、师生广泛参与”的实践育人协同体系，硕士生科研素养、思想道德和业务能力显著提高。其次，导师培训方面：近两年，在校、院等单位的主持下，为提升师资教学能力和科研能力，举办了9次以上大型培训，如2024年1月举行的国家自科、社科基金项目申报辅导讲座，2024年6月举行的思政课程示范课等培训项目。经过一系列的培训，导师的综合素养、教学能力和研究能力等得到了大幅提升。同时加强科研团队等党建培训。按照有利于党组织开展工作、有利于加强党员教育管理、有利于不断扩大党的工作覆盖面的原则在学院和各系设置党支部。根据专业特点，对本科生以年级为基础、对硕士生以专业为基础，设置党支部。积极推进学生党建进宿舍、进社团工作，探索在学生兴趣小组、项目团队和社会实践中设立临时党支部；积极开展校外学生党员跟踪教育，探索大学生党员立体式、互动式、全程化工作模式。深度挖掘师生身边的先进典型，召开优秀共产党员先进事迹专场报告会，营造争先创优的良好氛围。每年对新生党员进行集中教育培训，通过专题报告、交流展演、身边典型示范、重温入党誓词等活动，鼓励新生党员在学习工作生活上发挥模范带头作用。第三，导师考核方面：严格遵循校考核制度与办法，每年对硕士生导师进行考核，对考核结果为合格及以上的下个年度可以继续指导研究生，并对其中为优秀的进行奖励，对于考核结果为不合格的取消其下一年度的导师资格。截至目前暂无教师考核不合格。

（3）制度要求及执行方面：逐步实行导师岗位动态管理与分类管理，将导师由“资格管理”或“身份管理”转为“岗位管理”，实行

导师竞聘上岗，竞聘过程考虑导师的课题方向、科研经费及综合素质等条件。

2. 加强研究生培养基地建设，培育培养特色优势条件

(1) 加强实践基地建设，培育“产-学-研-创”培养模式的特色优势。在硕士生培养过程中，积极开展多层次、多类型、多方式的“产-学-研-创”合作模式，组织硕士生到跨国公司、国内大中型企事业单位和各级政府部门实习实践，提高就业、创业能力，已经成为淮海经济区内应用经济学创新人才培养示范基地。

(2) 加强合作培养基地建设，培育以“五位一体”为培养目标的特色优势。以科研引领、素质提升、开拓创新、人文关怀和国际视野为硕士生培养目标。引领硕士生积极参与科学研究、提升综合素质、开拓创新能力，坚持人才培养国际化思路，与美国、加拿大、日本等国多所院校建立了稳定的人才培养合作平台。

(3) 加强课程教学基地建设，培育以质量为导向的教学管理的特色优势。精化硕士生课程教学学时，强化研讨、实践为主的开放式教学模式，建立一系列评价体系和奖惩制度用于激励硕士生提升学术水平和文化素养，推行硕士生论文开题和答辩由 985 或 211 高校导师担任组长制度。

(4) 加强科研基地建设，培育学术研究和实践能力培养并重的特色优势。通过大量参与淮海发展研究基地、江苏区域协调发展研究基地、苏北农村治理创新研究基地、上海合作组织研究中心和“一带一路”研究院等机构的科研项目，提升硕士生的学术研究能力和实践能力。依托于商务系统模拟仿真综合训练中心、区域经济与管理实验教学示范中心，提升硕士生的科研创新能力。

3. 持续推进教学改革，完善教学体系条件

根据区域经济社会发展的实际需求，持续推进本学位点的教学改革与创新。同时，本学位点针对国际研究生设置了多门全英文教学课程（2024 年全英文课程见附件表 6 所示），进一步推动了硕士生教学课程的改革。此外，本学位点还创新采用案例教学的方式，多次带领硕士生参观徐工集团、卡特彼勒、华泰证券等企业，从而较好地将理论知识与实践情况很好地结合起来，进一步完善了教学体系。

（五）科学研究工作

（1）积极开展学术交流，形成浓郁的学术氛围。通过与国外名校合作办学和借助校外优秀研究资源，先后派多名师生到莫斯科国立师范大学、圣彼得堡国立交通大学、澳大利亚迪肯大学和美国纽约州立大学布法罗分校和国防科技大学、上海财经大学等高校进行学习交流，包括系统学习现代经济学研究方法和工具，了解学术前沿动态，跟踪新理论、新方法、新问题。同时，2024 年先后邀请中国矿业大学、山西财经大学、上海海事大学、南京师范大学、中南财经政法大学、美国阿拉巴马农工大学等国内外著名高校的知名教授讲学，通过开设课程、学术报告和学术前沿讲座，举办研讨会等多种形式学术交流活动，形成了浓郁的学术氛围。

（2）积极开展科学研究，产出丰富的学术成果。统计时间段内获得国家科研项目资助 16 项，省部级科研项目资助 8 项，获批省部级以上教学改革类项目 5 项，获教育部首批新文科研究与改革实践项目 1 项。出版专著 13 部，发表 SSCI、SCI、CSSCI 检索论文 113 余篇，学术成果丰硕。

(3) 积极参与社会研究服务，促进成果转化。2024 年，本学位点科研工作者积极参与社会发展研究服务，2024 年成果转化和咨询服务到校经费总额 96.5 万元，成果转化和咨询服务价值取得一定成效。

(六) 招生与就业

1. 硕士生招录情况

由于本学位点所处地理位置的限制，以及学位点自身吸引力的原因，第一志愿报考本学位点的硕士生比例较低，录取的硕士生调剂比例较大。2024 年经普通招考和推免招收全日制硕士生 15 名，授予学位 18 人。其中招录的生源高校主要有：太原理工大学、江苏师范大学、山东理工大学、扬州大学、湖南农业大学、山西财经大学、华北水利水电大学、安徽工业大学、嘉兴大学、唐山学院、江苏师范第二学院等。从录取数量来看，2024 年各个专业的硕士生招生录取情况如下图所示。

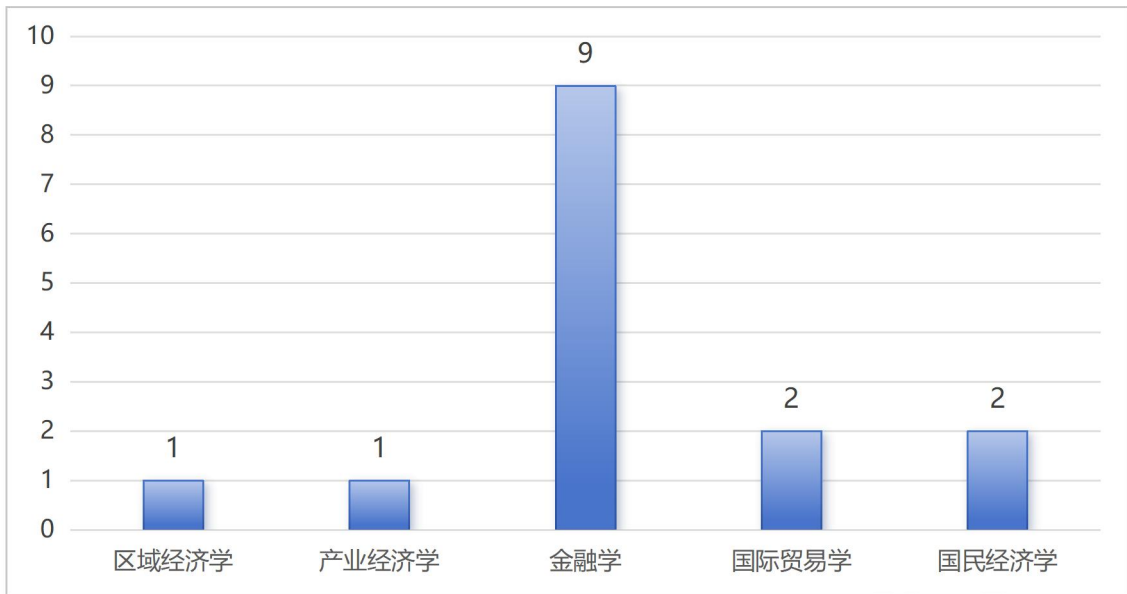


图 12024 年硕士生分专业招录情况

2. 硕士生就业情况

2024 年本学位点硕士生 100% 获得硕士学位，就业率达 100%，就业单位主要去向为金融机构、政府部门、高等院校等单位，就业部门和专业相符度较高，在省内同类学科中名列前茅。2024 年签约的 18 位研究生中，进入党政机关的 2 人，占签约总数的 11.1%；进入高等教育单位的 1 人，占总数的 5.6%；进入国有企业的 6 人，占总数的 33.3%；进入民营企业单位的 5 人，占总数的 27.8%；其他 4 人，占总数的 22.2%。用人单位对本学位点培养的研究生主要评价为：学生专业基础扎实，工作吃苦耐劳，敬业精神强，具备创新能力，在工作及科研中能够独当一面并且迅速打开局面，学生具有团结协作精神。

（七）人才培养等工作取得的成绩

（1）硕士生学习、学术能力明显提高。硕士生通过专业学习，掌握了坚实的经济学专业理论，通过参与导师的国家级、省部级等科研项目，通过积极申报研究生科研创新基金项目，不断进行学术训练，明显提升了自身的科研水平和能力。2024 年本学位点学生因成绩优

异，共获得奖助学金 80.7 万元，其中奖学金获得者 53 人，详细情况见附件表 7。

同时，在报告考核期间，本学位点共送出外审论文 18 篇。外审成绩分不合格、合格、良好和优秀，其中优秀比例为 6%、良好比例为 83.25%、合格比例为 10.75%。由此可见，通过前期慎重选题，严格中期筛选，以及后期双盲审制度的实施，高质量学位论文得到了有效的保障。

(2) 硕士生创新实践能力大幅提高。通过设置研究生创新工程项目，进一步确保研究生创新工程项目实现全覆盖，除了少数获得省级项目，其他所有硕士生都可以获得校级研究生创新工程项目的立项。这不仅促使硕士生获得了学术训练，还提升了硕士生的项目管理能力，大幅提高了硕士生的创新实践能力。

(3) 硕士生的研究视野得到拓展。通过每年举办一次研究生学术文化节等活动，对学术论文获奖的硕士生给予适当的奖励，为硕士生提供学术训练和创新实践的机会与平台，通过相互学习来发现自身的差距，并促使其在相互交流过程中大幅拓展了学生的研究视野。

(4) 硕士生学风得到进一步加强。2024 年，在科学道德和学术规范教育方面，举行商学院研究生学术节暨学术诚信和学术道德讲座，包括研究生签署学术诚信承诺书、“科学道德和学术诚信”研究生宣讲团、“科学道德和学术诚信”研究生宣讲团试讲点评等培训活动，加强硕士生对德的理解，要求其加强品德修养、贯彻诚信道德。重点总结在学术方面的诚信，尤其指出在学术论文的写作过程中不得剽窃和抄袭，坚持独创性，对所有的师生都具有警示作用。同时举行学术诚信道德班会对学术诚信和学术不端情况进行讲解，规范硕士生学术

道德行为。没有论文抄袭、剽窃他人科研成果等学术不端行为和现象，学风良好。

四、学位点建设存在的问题

目前，本学位点建设存在的主要问题有：

(1) 人才引育力度仍较小。近年引进博士及以上人才人数仍偏少，尤其是国际贸易研究领域人才严重短缺。

(2) 学生生源渠道和生源质量偏窄、偏低。因为师资力量不强，学科发展较为滞后，近年研究生生源主要以调剂生为主，不能实现完全的自主择优录取。导致生源渠道偏窄、生源质量偏低。

(3) 学生实践培育体系尚不健全。尽管，近年在教师指导下，学生参加各项比赛取得了一定成绩，但需要更上一个台阶。首先是指导教师团队建设欠缺，其次是相应的学生社团建设欠缺，比如数学建模协会等建设欠缺，不能很好地衔接师生之间的学习交流，也未能很好地动员全院的师生积极参加比赛。这均需要一个建设的过程，需要围绕加强师生间的联系和动员师生的积极性，进一步健全学生培育体系。

(4) 全员思想政治教育建设需要持续加强。随着新时代中国特色社会主义建设步伐加快，政治建设必须与时俱进，持续加强和完善思政教育建设，进一步加强全院师生的思想政治教育。

(5) 科研成果产出和转化效率尚待更大提高。经过不懈努力，全院科研论文产出在逐步提高，但高质量论文主要以外文为主，高质量文章尚少，这也导致论文成果应用转化较低。因此，科研成果产出和转化需要进一步提高。

(6) 教改工作亟待提升空间较大。近年我院深入推进教学改革，但所获重大成果的奖项甚少，仍存在较大的教改工作提升空间。

五、改进措施

结合现实发展需求，针对学位点建设存在的问题，提出下一步建设改进计划，具体如下：

(一) 未来阶段性发展目标

对本学位点在发展过程中存在的问题及不足，进行有针对性地改进。具体包括：不断优化师资队伍结构，进一步提升教学质量，提升科学研究水平，产出质量更高、更丰富的科教成果，并提高科教成果应用的转化率，进一步拓宽硕士生生源渠道和提升生源质量，继续完善硕士生实践培育体系，持续加强全员思想政治教育建设和全力深入推进教改工作，争取在教育部下一轮学科评估中获得更好成绩！

(二) 保障措施

1. 进一步加强师资队伍建设

(1) 加强对高水平领军人才的培养和引进，加强师资的培训力度，给年轻教师继续深造学习的机会。

(2) 加强科研骨干队伍建设，通过争取国家留学基金等方式，鼓励年轻教师出国进修留学。

(3) 拓宽培养渠道，形成长期培养与短期培训相结合，国内培养与国外培训相结合的培养机制，提高团队的教研水平。

(4) 以年轻教师为主，组建专业化的教研团队。通过以论坛交流形式为主，就教学和科研中的热点问题进行深入交流，建立固定交流机制，提升院系教师凝聚力，发展成专业化的科研团队。

2. 进一步加大科研支持力度

(1) 加大对高水平学者和优秀中青年学者原创性研究及国家和地方重大科研项目工作的资助力度，不断完善科研奖励办法，制定各类科研项目立项、获奖以及经费配套的详细规则。

(2) 鼓励教师参与国内外各类高规格的学术会议，通过会议交流等形式增加教师对各自研究领域的专家学者交流的机会，更深刻把握学术研究的前沿动态。

(3) 加强与国内外著名高校的科研合作，通过课题共同申请、项目参与等形式，提升教师的科研水平，争取国家级重大、重点项目的突破。

3. 进一步扩宽招生渠道和提高生源质量

(1) 加大招生宣传力度，制定优惠政策吸引考生。通过举办校内（外）招生宣讲会、到生源集中地高校定点宣传。导师外出参加学术交流等多种途径，宣传学科专业特色、师资优势、科研实力和相关招生政策，以获得优秀学子的青睐。

(2) 提升招生管理服务水平。牢固树立以考生为本的理念，积极为广大考生做好咨询、解释工作，尤其是研究生招生、考试和录取方面新出台的政策、规定。加强研究生招生网络信息化平台建设，充分利用手机网站、官方微信、微博、短视频等数字工具平台，及时推送研招政策、考试公告、报考信息等，加强与考生互动。

4. 进一步完善学生实践培育体系

(1) 加强教师指导团队建设。通过开展全院论坛交流会、系部交流会、合作调研会等活动，就硕士生指导问题进行广泛交流，尽快建成成熟的导师指导团队。

(2) 加快科创竞赛类学生社团的培育与建设。通过向学生团体配备专门的指导教师，培育学院的数学建模协会、挑战杯竞赛协会等，建成专业化、成熟型的科创竞赛类学生社团，为学生提供自主学习与实践的交流阵地。

5. 进一步加强全员思想政治教育建设

(1) 加大对习近平新时代中国特色社会主义相关政策文件精神宣讲力度，多举办此类硕士生宣讲比赛，增强师生思想政治意识，提升政策解读能力。

(2) 多举办相关主题班会和红色之旅等社会实践活动，将师生的思想政治认知融入进身体力行的行动之中。

6. 进一步提高科研成果产出和成果转化率

(1) 鼓励动员师生积极投身科研事业，多写多投，向高质量期刊投稿，树立典范，建成特别奖励机制，提高高质量科研成果的产出。

(2) 组建专业化的科研团队，设立团队奖励，促进科研成果产出。

(3) 拓宽政企与校院交流渠道，强化产—学—研合作机制，促进成果转化。

7. 进一步强化研究生教育教学改革

(1) 鼓励硕士生导师积极参与研究生教育改革方面的课题申报，加大硕士生导师海外研修力度，不断提高指导能力和指导水平。

(2) 加强研究生课程建设与改革，进一步提高课堂教学水平和教学质量。

(3) 强化研究生实践基地建设，建立稳定的研究生培养实践基地。

附件

表 1 研究方向概况

学科方向	主要研究领域、特色与优势
金融学	主要研究领域包括金融市场、金融中介、国际金融、货币政策、公司金融、行为金融、证券投资、保险、金融政策等，并在金融发展理论、汇率与人民币国际化、农村金融、金融集聚区以及互联网金融等方面形成了鲜明的特色和较强的优势。
产业经济学	主要研究领域包括国民经济各产业部门之间相互依存和相互作用的关系，各产业的发展、产业组织、产业结构、产业关联、产业布局等管理理论，以及产业政策等，并在苏北产业结构升级、淮海经济区产业协调发展等方面形成了鲜明的特色和较强的优势。
区域经济学	主要研究领域包括区域经济理论、区域经济开放战略和经济规划城市化与城市经济问题、空间结构理论等，并在淮海经济区经济协调发展，长三角城市群协同发展、长江经济带联动发展、新型城镇化共享发展以及苏鲁豫皖交界区合作研究等方面形成了明显的特色和较强的优势。
国民经济学	主要研究领域包括宏观经济管理、经济政策分析、产业结构与产业政策、社会经济发展战略与规划、中国经济体制改革等，并在淮海经济区经济政策问题、苏北经济政策问题、苏北土地流转制度改革、苏北三农问题、苏北人口发展以及苏北农村治理创新研究等方面形成了鲜明的特色和较强的优势。
国际贸易学	主要研究领域包括国际贸易理论与政策、国际商务、国际投资及企业国际化经营等，并在国际贸易问题、中俄经贸关系、中巴经济走廊、关税与进出口政策、跨境电子商务、“一带一路”背景下中国企业海外投资、地方外贸政策等方面形成了鲜明的特色和较强的优势。

表 2 应用经济学各方向学术带头人情况

学科方向	学术带头人	出生年月	专业技术职务	最高学历	导师类型
产业经济学	司增焯	1972年2月	教授	博士	硕士生导师
金融学	李因果	1971年9月	教授	博士	硕士生导师
区域经济学	李存芳	1963年11月	教授	博士	博士生导师
国际贸易学	杨保华	1979年8月	教授	博士	硕士生导师
国民经济学	徐君	1975年8月	教授	博士	博士生导师

表 3 师资队伍结构

专业技术职务	人数合计	26-35岁	36-45岁	46-59岁
正高级	15	0	2	13
副高级	20	3	12	5
中级	5	2	3	0
总计	40	5	17	18

表 4 实验中心配置情况

仪器设备总值（万元）	453.7298
代表性仪器设备名称（限填 5 项）	1.金融工程风险管理平台 2.希施玛 CSMARSolution 软件 3.网中网会计综合实习平台软件 4.国际贸易一体化教学平台软件 5.现代物流实训中心设备
实验室总面积（M ² ）	建筑面积 1375，使用面积 702

表 5 核心课程

序号	课程名称	课程类型	学分	授课对象	授课教师
1	中级经济学	必修课	3	应用经济学硕士	李怀建
2	中级发展经济学	必修课	3	应用经济学硕士	郑琼
3	中级计量经济学	必修课	3	应用经济学硕士	王爱民
4	应用经济学前沿	必修课	3	应用经济学硕士	夏雨霏
5	金融学	必修课	2	应用经济学硕士	杨晓丽
6	经济学研究方法	必修课	2	应用经济学硕士	王世进
7	区域经济学	必修课	2	应用经济学硕士	蒋涛
8	国民经济学	必修课	2	应用经济学硕士	侯晶
9	国际经济学研究	必修课	2	应用经济学硕士	袁定喜
10	高级经济学原理	必修课	3	应用经济学硕士	黄景章
11	国际经济与贸易	必修课	3	应用经济学硕士	王世进
12	国际贸易实务	必修课	3	应用经济学硕士	王世进

注：此处展示的为部分必修核心课程，其他课程未展示。

表 6 全英文课程

中文课程名称	英文课程名称	学时
科学研究讲座	Scientificresearchlecture	18
学位论文写作	DissertationSkills	36
高级管理学	AdvancedPrinciplesof Management	54
高级经济学原理	AdvancedPrinciplesofEconomics	54
国际经济合作	InternationalEconomicCooperation	36
国际经济与贸易	InternationalEconomicsandTrade	54
国际市场营销学	InternationalMarketing	54
学术讲座	AcademicLecture	36
统计学	Statistics	36

中文课程名称	英文课程名称	学时
SPSS 软件操作	SPSSOperation	36
国际金融	InternationalFinance	36
文献阅读与报告	LiteratureReadingandThesisP roposal	18
国际商务谈判	InternationalBusinessNegotiation	36
国际服务贸易	InternationalTradeinService	36
国际结算	InternationalSettlement	36
国际市场营销调研	InternationalMarketingResearch	36
世界贸易组织概论	IntroductionofWTO	36
文献阅读与开题报 告	LiteratureReadingandThesisP roposal	36
国际商务环境	InternationalBusinessEnvironment	36
国际商务	InternationalBusiness	54
市场营销战略	MarketingStrategy	36
国际商法	InternationalBusinessLaw	36
经济学原理	PrinciplesofEconomics	36
国际贸易理论	InternationalTradeTheory	36
文献阅读与学术研 究	LiteratureReadingandThesisP roposal	18

表 7 2024 研究生奖助情况

项目名称	资助类型	年度	金额（万元）	学生数
国家奖学金	奖学金	2024	6	3
学业奖学金	奖学金	2024	42.3	53
国家助学金	助学金	2024	32.4	54