

附件 2

江苏省研究生工作站申报书

(党政机关、事业单位、社会组织等机构填报)

申请设站单位全称： 徐州报业传媒集团
单 位 地 址： 江苏省徐州市云龙区富春路 8 号
单 位 联 系 人： 曲美慧
联 系 电 话： 15162154972
电 子 信 箱： 1402776997@qq.com
合 作 高 校 名 称： 江苏师范大学

江 苏 省 教 育 厅
江 苏 省 科 学 技 术 厅
制表
2024 年 5 月

申请设站单位名称	徐州报业传媒集团					
单位性质（党政机关/事业单位/社会组织）	事业单位					
专业技术人员或管理专家(人)	160	其中	博士	1	硕士	28
			高级职称	27	中级职称	59
科学研究平台情况（需提供立项批文佐证材料）						
平台名称	平台类别、级别		批准单位		获批时间	
<p>设站单位与合作高校已有的合作基础（分条目列出，限 1000 字以内。其中，联合承担的纵向和横向项目或合作成果限填近三年具有代表性的 3 项，需填写项目名称、批准单位、获批时间、项目内容、取得的成果等内容，并提供佐证材料）</p> <p>近年来，江苏师范大学传媒与影视学院与徐州报业传媒集团建立了紧密的产学研合作关系，双方共同聚焦传媒与影视行业的创新发展，特别是在新媒体技术和内容生产方面的前沿趋势。通过优势互补、资源共享，双方协同推进产学研用一体化发展，致力于构建传媒与影视行业的新媒体技术创新与应用高地，推动相关学科与产业的繁荣与进步。目前，双方已展开多项合作项目，包括人才培养、课程开发、实践基地共建等，取得了显著的成效，为传媒与影视行业的可持续发展注入了新的活力。</p> <p>一、人才培养与交流</p> <p>学校定期派遣学生到企业进行实习实训，参与企业的实际项目运作，提升实践能力。企业为学生提供专业指导和实习岗位，帮助学生将所学知识应用于实际工作。徐州报业传媒集团与江苏师范大学传媒与影视学院合作共建“江苏师范大学传媒与影视学院实习实践就业基地”，充分发挥校企双方优势，创建学校和企业单位的大学本科生与研究生实习实践就业平台，提高大学本科生与研究生的创新实践能力，为企业培养更多创新能力强、综合素质高的人才。深化校企合作协同育人，创立高校与科研院所、行业企业联合培养人才的新机制，着力提升学生的工程实践能力和岗位适应能力，实现以人才培养为核心、校企双方共赢的产学研合作局面。</p> <p>二、成果与社会影响</p> <p>徐州报业传媒集团和江苏师范大学传媒与影视学院新闻与传播学专业多措并举推进精品生产，积极传媒界聚焦的产品新形态。推出红色微电影《一面红旗》“二十大喜讯到我村”“‘小巷总理’从北京回来了！”等融媒体新闻精品，不断获得业界关注，取得良好的反响。2023 年，集团共有 31 件作品获江苏省好新闻，1 件作品获江苏新闻奖，获奖种类继续保持全覆盖，获奖作品数量和质量均创新高。</p> <p>1.“二十大喜讯到我村”系列 H5 融媒体产品创新技术应用。综合了特定的网页效果、</p>						

视听效果、感官效果和交互性等因素，以“超媒体”的技术形式呈现整体 H5，运用多项绘图制图技术，生动呈现马庄村的景象，具备多项互动环节，彰显游戏感和交互性。本产品注重创新创意，坚持移动优先，从策划机制、产品制作、人员配备到作品审核、宣发推广等，全方位体现了媒体深度融合的理念，充分发挥徐报集团全媒体融合报道的整体优势，进一步扩大了徐报集团的媒体传播力和影响力。

2.《“小巷总理”从北京回来了!》 H5 融媒体新闻产品。报道了徐州基层党代表骆婷同志从北京参加完党的二十大会议后的返乡故事。该篇报道紧紧围绕党的二十大会议精神落实和宣传，创新性地采用手绘实景长图+视频+音频+动画+互动等多重新媒体融合报道方式，时效性强、现场感足，呈现方式新颖独特，真实展现了一名基层党代表的工作日常，照应十年奋斗后的美好巨变，整体表达直观、形象，达到了很好的融合传播效果。

3.为了更好地展现徐州的经济社会发展变化，让数据不再冰冷，徐州报业传媒集团推出了“徐州有数”“数字 100 秒”等数据新闻。基于抓取、挖掘、分析与徐州经济社会发展息息相关的数 据，进行可视化呈现的新型新闻报道。报道主题涉及产业、交通、医疗等领域，报道内容与徐州发展紧密相连，大数据时代，深入挖掘数据背后隐藏着丰富的信息，通过解析数据展示成就、解读现象、研判趋势，更好地助力徐州经济高质量发展。截至目前，“徐州有数”已发布 26 期，“数字 100 秒”已发布 14 期，取得良好反响。

工作站条件保障情况

1.人员保障条件（包括高校和企业能指导研究生科研创新实践的专业技术或管理专家等情况）

（1）高校人员保障

● 王卿

江苏省“双创”博士，硕士生导师，江苏师范大学传媒与影视学院广播电视学系教师。发表论文 9 篇，主持省部级课题 1 项、市厅级项目 3 项，参与国社科重大、重点、一般、青年项目各 1 项、教育部基地重大课题 1 项、省部级项目 2 项。

发表论文情况：

[1] 生成式 AI 引导青年文化的未来走向[N].中国社会科学报，2024-04-22(A04).

[2] 被围观的私语:癌症经验网络自我叙事的能动性书写,叙事治疗与意义生产[J].学术研究,2023(2), CSSCI

[3] 从寻求生存到渴望承认:媒介凝视与农民工身份再建构[J].新闻界，2019(02), CSSCI

[4] 失衡的镜像:网络视频中争议性科技的媒介框架——以优酷热门转基因视频为例[J].新闻界,2017(2) , CSSCI

主持项目情况：

[1] 2023 年江苏省省社科项目“留守儿童的短视频沉迷研究”(23XWB008)，在研

[2] 2022 年江苏省高校哲学社会科学项目“驯化视角下失独老人的新媒体使用与重嵌社会路径研究”(2022SJYB1156)，在研

[3] 2022 年江苏省社科应用研究精品工程项目“社交媒体平台青年用户的政治信息接触与政治社会化研究”(22SYB-050)，已结项

[4] 2022 年徐州市社科联项目“社交短视频用户对徐州城市形象的认知与偏好研究”(22XSZ-194)，已结项

获奖情况：

[1] 江苏师范大学 2023 年度微课教学比赛二等奖（校级）

[2] 2022 年江苏师范大学校先进工作者（校级）

● 贾广惠

江苏师范大学传媒与影视学院教授、硕士生导师。做过媒体记者，获得过江苏省好新闻奖；在国内从事环保传播研究时间最久、发表论文最多。

发表论文情况：

- [1] 论消费主义媒介的表现、成因与影响[J].编辑之友, 2015 (06), CSSCI
- [2] 共同体的建构：雾霾传播的公共利益导向[J].宁夏社会科学, 2018 (03), CSSCI
- [3] 环境议题传播中公共参与难题及其破解[J].中州学刊, 2018 (04), CSSCI
- [4] 媒体报道“广场舞”的框架偏离：公私冲突娱乐化[J].社会科学战线, 2015 (08), CSSCI

主持科研项目情况：

- [1] 国家社科基金项目“中国环境保护传播研究”(10CXW014), 已结项
- [2] 教育厅高校哲学社会科学基金指导项目“科学发展观与环保传播研究”(09SJD9860005), 已结项
- [3] 博士学位教师科研项目“中国环保传播的绿色形象构建研究”(08XWR16), 已结项

获奖情况：

- [1] 《中国环保传播的公共性构建研究》(著作) 获首届“全国新闻学青年学者优秀学术成果奖”(2012.10)(中国高等教育学会、教育部高等学校新闻学科教学指导委员会)
- [2] 《中国环保传播的公共性构建研究》(著作) 获徐州市第十一届哲学社会科学优秀成果二等奖(2013.12)
- [3] 《中国环境保护传播研究》(著作) 获徐州市第十二届哲学社会科学优秀成果一等奖(2016.12)

(2) 企业人员保障

徐州报业传媒集团现有专业技术人员或管理专家 160 人, 其中博士 1 人, 硕士 28 人, 27 人具备高级职称, 59 人具备中级职称。此外, 集团还可委派业务骨干进行指导, 选派人员为研究生开设专题讲座, 参与研究生培养的指导工作。

徐州报业传媒集团共 4 人获中国新闻奖, 2020 年以来共有 11 人获江苏新闻奖。近三年来, 集团累计 89 件作品获评江苏省好新闻。1 人获评 2020 年“紫金文化人才培养工程”新闻出版英才暨“四名”人才名记者(出版英才), 2 人获评 2020 年“紫金文化人才培养工程”新闻出版优青。

集团现有江苏省“333 工程”第六期第三层次培养对象 1 人。2023 年, 集团共评定“三类人才”29 名, 11 人获评初级职称, 8 人获评中级职称, 2 人获评副高级职称, 专业人才梯队建设更加完善。

2. 工作保障条件(如科研设施、实践场地等情况)

徐州报业传媒集团可为研究生科研提供实验室、办公室等相关场地, 为研究生工作站, 配备相应管理人员教学人员, 配套相应的实习实训设备和服务设施等。集团设有中国报业产业发展实践基地。

3. 生活保障条件(包括为进站研究生提供生活、交通、通讯等补助及食宿条件等情况)

徐州报业传媒集团将遵守相关规定, 加强研究生学习、研发和安全等日常教育管理, 保证研究生进站后必需的生活、学习及工作条件。

集团交通较为便利, 西侧有一公交站, 从集团北门步行约 10 分钟可到达地铁 2 号线市行政中心站。集团设施齐全, 设置有停车场和电动车车棚, 可用于停放车辆, 还设置了新能源汽车充电桩与电动自行车充电桩。集团大楼一层设有食堂, 供应早中午三餐。

4.研究生进站培养计划和方案（具体培养方案需明确建设期内拟进站培养半年以上研究生人数，培养方式，工作站职责情况等，限1000字以内）

为深入实施产教融合战略，提升研究生科研创新能力与实践能力，徐州报业传媒集团与多所高校合作共建研究生培养工作站。本方案旨在明确建设期内拟进站培养半年以上研究生人数、培养方式及工作站职责情况，确保研究生培养工作高效、有序进行。

（1）拟进站研究生人数

根据集团与高校的合作协议及实际需求，计划在未来三年内，每年接收进站培养半年以上的研究生人数不少于10人，涵盖新闻传播、广播电视、广告设计等相关专业。

（2）培养方式

导师制：实行双导师制，即高校导师和集团导师共同指导研究生，确保学术研究与实践应用的紧密结合。

项目驱动：以实际项目为载体，研究生在导师的指导下参与项目的策划、执行、分析等环节，提高实践能力和团队协作能力。

学术交流：定期组织研究生参加学术研讨会、讲座等活动，拓宽学术视野，激发创新思维。

考核评估：实行中期考核和结业考核相结合的方式，全面评估研究生的学术成果和实践能力。

（3）工作站职责

人员保障：提供具有丰富实践经验和专业知识的导师团队，确保研究生在站期间得到充分的指导和支持。

工作保障：提供实验室、办公室等科研设施，配备必要的实习实训设备和服务设施，确保研究生科研工作顺利开展。

生活保障：提供必要的生活、交通、通讯等补助及食宿条件，确保研究生在站期间的生活便利和舒适。

安全管理：加强研究生学习、研发和安全等日常教育管理，确保研究生在站期间的人身安全和财产安全。

（4）具体实施措施

建立合作机制：与高校签订合作协议，明确双方的权利和义务，确保研究生培养工作的顺利进行。

制定培养计划：根据研究生的专业背景和研究方向，制定个性化的培养计划，确保研究生在站期间得到充分的锻炼和提高。

安排实践项目：根据集团的实际需求，为研究生安排合适的实践项目，确保研究生在站期间能够深入参与实践工作。

加强日常管理：建立健全的日常管理制度，加强对研究生的学习、生活等方面的管理，确保研究生在站期间的学习和生活秩序。

搭建交流平台：积极搭建与高校、科研院所的交流平台，加强资源共享和学术合作，推动研究生培养工作的不断深入和发展。

综上，本方案旨在通过校企合作的方式，为研究生提供优质的科研实践平台，提高研究生的创新能力和综合素质。未来，徐州报业传媒集团将继续加强与高校的合作，不断优化研究生培养方案，为传媒行业的发展培养更多优秀人才。

--	--	--

<p>申请设站单位意见 (盖章)</p> <p>负责人签字 (签章)</p> <p>年 月 日</p>	<p>高校所属院系意见 (盖章)</p> <p>负责人签字 (签章)</p> <p>年 月 日</p>	<p>高校意见 (盖章)</p> <p>负责人签字 (签章)</p> <p>年 月 日</p>
---	---	---