



江苏师范大学

硕士学位授权点建设年度报告 (2023年)

授权学科 (类别)	名称：设计学
	代码：1403

江苏师范大学研究生院制

2024年1月23日

编写说明

一、报告采取写实性描述，能用数据定量描述的，不得定性描述。定量数据除总量外，尽可能用师均、生均或比例描述。报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。

二、本报告的各项内容统计时间段为当年度的1月1日—12月31日；涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点为当年度的12月31日。

三、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

四、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

五、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

一、学位授权点基本情况

（一）研究方向

2022年9月国务院学位委员会、教育部发布《研究生教育学科专业目录》，该目录新设立设计专业学位，并在新设立的交叉学科门类下设置了设计学（可授予工学、艺术学学位）一级学科，旨在建立分门别类的设计研究内容，培养不同背景、研究取向的设计研究者。美术学院设计学学科立足于江苏师范类大学人文场域，综合机电工程学院，实现艺术学、工学的跨学科联合，促进设计理论与实践的并行发展。

本学科培养符合时代节律发展需求，德、智、体全面发展，基础扎实、知识面宽、专业能力强、综合素质高，具备现代设计从业者素养，富有创新精神、开放视野、社会责任感和团队精神，具有可持续发展和文化传承理念，设计与研究领域的高级专门人才。设计学硕士学位获得者需掌握学科基础知识、交叉学科间关联知识及专业实践知识；应具备较好的学术道德素养，具备学习、设计、研究、交流、推理、批判能力；具备独立完成学位论文，且论文撰写需符合基础性要求、具有实际应用和学术理论上意义以及需具有一定成果创新性。

（二）培养方向

本学位点包含设计历史与理论、工艺美术理论与实践研究、工业设计及理论、用户体验与创新设计4个学科培养方向。

方向1：设计历史与理论

本方向培养具有系统中外美术史和艺术设计史及理论知识，能

够从事理论研究与设计实践的复合型应用型人才。专业教学以马克思主义史学与文艺学理论为指导，学生主要学习美术史论、设计史论、艺术学理论等方面基础知识和专业技能，以及与之相关的文史哲知识，将学术研究引入教学实践中，培养高层次艺术理论研究型人才。搭建服务地方、面向社会、合作创新的学术研究平台，构建“多元”与“包容”教学模式。

方向 2：工艺美术理论与实践研究

工艺美术理论与实践研究专业培养优势主要有：一方面依托两汉文化、民间造物文化作为文化支撑点进行设计实践转化。另一方面在于江苏师范大学浓厚的人文气息对于设计实践创作潜移默化的影响，使得工艺美术理论与实践专业在设计造物研究的过程中葆有情感意味，不囿于为创作而创作的机械状态。

方向 3：工业设计及理论

从设计心理学、设计语义学、人因工程、产品造型与技术、用户体验等多角度交叉，聚焦学科前沿，进行从设计基础理论研究到设计方法论的实践探索。定期举办交叉学科学术创新论坛，拓宽学生学术视野。将设计艺术学、美术学、机械制造、商学、计算机科学等进行多学科融合，结合系统理论研究，积极推动工业设计与制造业的深度融合。注重理论研究与设计实践相结合，从“设计理论”和“设计实践”两个视角进行设计思维创新研究，建立人与产品、服务之间关联。建立省级工业设计中心及研究生工作站，积极推动研发设计及商务咨询等服务，针对老人、儿童、残疾人等弱势群体展开相关工业设计理

论研究及实践探索。

方向 4：用户体验与创新设计

用户体验设计是一项包含了产品、服务、活动与环境等多个因素的综合性设计，创新是设计本质要求，也是时代发展需求。用户体验与创新设计方向是信息与沟通技术、工业设计、艺术设计、心理学、社会学等交叉研究领域。近年来，随着信息技术的迅速发展，用户体验与创新设计已成为国际 IT 界、设计界以及商业界最活跃的热点方向之一。用户体验与创新设计方向与我校心理学、教育学、艺术学以及计算机科学进行交叉融合研究。

（三）师资队伍

目前设计学科师资队伍较强，老中青结合，梯队分布合理。其中在职教授 8 名，副教授 18 名，具有博士学位 8 人，省级人才 1 名，设计学学术硕导 7 人，具有境外研修经历 21 人，大多数教师毕业于知名学府，如中国美术、中央美院、清华美院、苏州大学、江南大学、南京艺术学院、澳门大学等等。为进一步加强师资力量，优化教师队伍，特聘请中国艺术研究院郑光旭教授、南京艺术学院原院长刘伟冬、南京师范大学美术学院原院长刘赦、清华大学美术学院博士生导师李砚祖教授、清华大学美术学院博士生导师陈池瑜教授等十多位著名专家学者担任兼职硕导或讲座教授。此外，为加强设计实践转化的徐州地域文化特色，特聘请了徐州地方中学、徐州博物馆、汉画像艺术馆等事业单位及研究机构的教学名师、专家、地方非遗传承人作为兼职教师。

（四）培养条件

本学位点在建设过程中，已经建立起以“艺术与人文、校内外协作、专业与创新”为原则，形成“以艺术修养与人文情怀为专业内涵、以校内和校外实践平台相互协作的地域文化产学研实践教学”两大创新举措并取得成效。拥有江苏省高等学校实验教学与实践教育中心项目以及艺术与设计跨媒体综合训练中心汉文化浮雕虚拟仿真实验教学项目两个省级平台；传统文化传承与创新研究中心与建筑环境艺术设计研究院。有专业实验室 26 间。此外还拥有展厅、实验室、数字设备等实验教学场地使用面积 1442 平米，此外还拥有面积 1000 多平米的江苏师范大学艺术馆，各种教学仪器设备 1718 台、网站教学资源总容量 500GB、服务实验人时数 102400。为提高人才培养质量，学位点积极拓展社会资源，2023 年度建立了 2 个校外实践教学基地，目前校外共有 15 个实践教学基地，优化盘活教研资源，成为淮海经济区较有影响力的设计艺术实践创新基地。

二、研究生党建与思想政治教育工作

教育兴则国家兴，教育强则国家强。习近平总书记在中央政治局第五次集体学习时的讲话，阐释了建设教育强国的重要意义，对未来全面建设教育强国进行了全面部署，回答了一系列关于教育强国建设的带有根本性、全局性、战略性的重大课题。研究生教育作为高层次的学历教育，承担着培养高层次创新人才的重任，是教育强国的强大引擎和关键支撑。抓研究生教育必须抓好研究生党建工作。为全面贯彻、落实习总书记的讲话精神，学院党委以学校第三次党代会精神为指引，高度重视学院研究生党建与思想政治教育工作，努力构建大思

政育人新格局、不断推动学院研究生党建与思想政治教育工作高质量发展。

（一）强化党建引领，推动党建与业务深度融合

学院党委深入推进党建与业务发展“一融双高”，秉承“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”的工作理念，推进“党建+业务”工作模式，打造实践育人共同体。学院党委积极组织师生党员赴铜山区汉王镇开展“坚定理想信念，彰显融合之美”书画、设计作品征集等主题活动。2个项目获批学校首批“美育名师工作室”培育建设项目，“非遗布艺玩具手作与心育游戏支架的劳动教育实践”项目获江苏省高等学校劳动教育优秀实践项目一等奖。学院设计团队在紫金奖·第四届中国（南京）大学生设计展中荣获最佳展陈奖二等奖（全国一等奖3项，二等奖5项），2件作品荣获“最佳展品奖”，3件作品荣获“最佳人气奖”。展陈空间有温润含蓄的漆器艺术、有独具匠心的手工编织、有设计精美的纺织布艺等等，从多元化视角展示了美术学院学生精心创作的艺术作品彰显了“雄浑大气为本，秀美雅致为表”的楚汉文化风貌，赋予受众在观展过程中体验传统文化的现代创造性转译和创新性发展。

（二）加强师德师风建设，打造高素质教师队伍

学院党委准确把握师德师风建设目标、扎实开展师德师风宣传教育、严格落实师德师风监督考核、高度重视师德师风建设组织保障，着力追求“德艺双馨”的教师队伍，着力提升学院师生向心力、凝聚力、战斗力。举办第三届“德艺双修·臻于至善”美术学院教师网络作品展线上线下展览，让学院教师在创作实践中体悟师德师风的真谛；在全体教职工中组织开展师德师风专题警示教育学习，要求全体教职

工提高认识、明确底线、规范行为、加强修养；扎实开展师德师风建设月系列活动，注重将师德师风教育贯穿于日常教学科研和管理服务之中，扎实开展科研诚信宣讲教育活动；完成“红艺家”教师活动室建设，进一步拓展教职工活动空间。2023年度学院1名教师获得校2023年度高尚师德奖教金，1个家庭获江苏省“最美家庭”称号，并被徐州市妇联推荐为“第十四届全国五好家庭”候选家庭。

（三）彰显品牌矩阵效应，推动思政教育行稳致远

学院党委持续聚焦凝炼“七彩美院”研究生工作品牌，组织开展了“手绘乡村，青春行动”美术学院暑期社会实践系列活动，引发了良好的社会反响。学生团队荣获第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛铜奖，育人成果不断凸显。举办了“艺道师说”讲堂、“美遇书房”青年师生交流、信仰公开课、“爱我国防”主题演讲比赛等校园文化活动。常态化开展网络文明座谈会，加强学院2个微信公众平台和学院官方网站的建设与管理，积极参与“网络文化节”系列活动，《人民的胜利》H5推文获2023年江苏师范大学新媒体大赛团体一等奖。学院获批校首批“思想引领特色活动计划”培育建设项目1项，首批“美育名师工作室”2项，首批辅导员（班主任）工作室立项1项，认真抓好宣传阵地与队伍建设，相关工作先后被“学习强国”平台、江苏教育、《徐州日报》等10多家媒体宣传报道，产生了良好的社会反响。

（四）提升管理、服务意识，努力形成“三全育人”大格局

学院高度重视管理育人、服务育人，全面贯彻落实研究生导师“第一责任人”的职责。研究生导师指导学生数量合理，能够认真组织教学和科学研究。成立了由学院党政主要负责人任组长的思想政治工作

领导小组和研究生教育管理工作组，全面加强学院思政工作队伍建设，研究生就业促进项目“‘三全’育人、‘艺’往‘职’前”获得学校立项。学院不断加强辅导员队伍建设，配备专职研究生辅导员和兼职班主任，深入开展辅导员队伍建设研讨，常态化开展辅导员、班主任工作座谈，支持专职辅导员参与学校相关培训，不断提升辅导员队伍的心理咨询和应急能力。常态化开展领导班子成员联系师生、谈心谈话和党支部谈心谈话工作，完善了辅导员、班主任与学生谈心谈话机制。充分发挥工会、妇委会、共青团、关工委等群团组织教育功能，研究生参与的“童”趣创意·“童”样精彩——亲子环保手工系列活动获2023年度工会妇联“一会一品”A类项目立项。

三、年度建设取得的成绩

（一）课程建设

在专业课程建设中，大力推进党的创新理论进教材、进课堂。打造了一批优秀文化精品课程，如：汉画像研究、设计思维、民间工艺研究、设计史论、装饰艺术理论等；线上常态化开展了慕课教学、远程会议教学等方式。以文化创意为焦点的学术研究、课程建设、创意实践、协同育人的特色培养模式已经形成。

聘请校内外知名专家开展“教授有约”“艺道师说”大讲堂，全面提升学生的价值理念、政治态度与综合素养。根据本专业特点选择在徐州地区进行汉文化、民间工艺、苏北剪纸艺术等特色考察，还可以选择赴外地、境外考察，灵活完善设计学课程建设。

（二）制度建设

1、本年度制定《美术学院硕士研究生艺术实践的管理规定》，进一步规范了外出教学环节。修订研究生导师选聘、培训、考核情况

等导师队伍建设方面的 规章制度，完善研究生奖助制度、“三助一辅” 岗位制度、研究生权 益保护机制、研究生就业指导与服务等制度。

2、依据教育部《关于全面落实研究生导师立德树人职责的意见》以及《江苏师范大学研究生指导教师岗位管理办法》《江苏师范大学专业学位研究生校外兼职指导教师管理细则》等相关规定，严格落实“导师是研究生培养第一责任人”的要求，制定《美术学院研究生导师制管理规定》。

3、2023 年我院重新修订研究生培养方案，梳理《授课计划与记录》《课程教学大纲》《导师与学生的见面记录》等文件表格，在进行查漏补缺的基础之上进行优化、强化，进一步规范了研究生培养细则。

4、2023 年进一步推进并落实研究生教学成果奖励制度。

（三）师资队伍建设

百年大计，教育为本；教育大计，教师为本。教师是推动一个学院、一个学校、一个地方教育高质量发展最重要的资源。2023 年江苏师范大学、美术学院持续加强对设计学专任教师队伍建设，多措并举做好教师招聘、培养、管理、落实待遇等方面工作，打造高素质教师队伍，不断提升美术学院设计学教育水平，并取得了一定成绩。（一）加大招聘力度，优化队伍结构。根据校人才引进的相关文件精神，采取面试、考核等自主方式开展引才工作，成功引进国内外优秀的设计学博士 2 名，进一步加强设计学专业教师的人才储备，丰富了设计学教师队伍结构。（二）实行外聘政策，师资提质增效。2023 年新增 1 位外聘设计学硕导，一方面弥补学科发展短板，增强设计学研究的深

度、力度、高度。另一方面提供教师之间的学术交流和合作机会，促进教师之间互动学习和共同进步，进而有助于提高教师的专业素养和教学水平。（三）强化教师能力导向，激发教学实践活力。明确教师的能力要求，针对不同教师能力，开展了有针对性的教师教学培训，提高了教师实践能力。2023年设计学专业两名教师在教学创新大赛中就课程设计能力、教学方法运用能力、教学组织能力、教学评价与反馈能力获得校内专家一致好评，并取得了优异成绩。

（四）培养条件建设

2023年度美术学院与徐州文化馆签约共建文化平台，旨在推动汉文化教学基地建设，推动中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。设计学科新增了1个校外实践教学基地，目前共建立了16个校内外实践教学基地，优化盘活教研资源，成为淮海经济区较有影响力的设计艺术实践创新基地。依托地理优势和丰富的汉文化资源，有效地服务徐州及周边地区文化产业的发展，培养的人才已为所服务的行业和企业带来一定的社会效益和经济效益。

由宋子扬教授主持的“教学与实践教育中心项目——艺术与设计的跨媒体综合训练中心”，形成了文化研究—数字虚拟—多元创造—开放传播的数字化实践教学路径。中心将新兴文化产业中的艺术设计、文化创意、实践项目相结合，解决了高校与产业协同创新问题。在社会实践方面，选择性开展创业孵化。为本学位点科研水平的持续提升奠定了坚实的基础。由宋子扬教授主持的“国家虚拟仿真实验教学项目——汉画像浮雕设计”，以虚拟直观化方式来解决艺术与实践、设计与展示、概念与呈现、技术与艺术、过程与结果之间的联结、链接关系。全面优化当代艺术教育的新格局，为本学位点科研水平的持续

提升奠定了坚实的基础。

由设计学兰芳教授主持的“传统文化传承与创新研究中心”，一直致力于设计学学术研究和设计实践的创新探索，平台整合以“一带一路”节点城市和淮海经济区中心城市的汉文化资源。充分利用自身的信息、人才、技术优势，依托汉文化创意产业园，联合地方文旅集团，结合徐州博物馆、汉画像石馆、楚王陵等单位，开拓汉代文化艺术实训、产品研究、文化推广等项目。对于本学位点的建设发挥出至关重要的作用，已成为本学科的教师和研究生进行设计研究与实践创新的重要平台。

（五）科学研究工作

2023 年学院就科研方面取得了重大进展，新增国家哲学社会科学资助项目 1 项，国家艺术基金项目一项，国家级项目结项 1 项，江苏省高校哲学社会科学研究一般项目 1 项，市厅级项目 3 项，横向项目 1 项，授权发明专利 1 项；出版两本专著；发表论文 19 篇，其中中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊 4 篇，北大核心 8 篇，EI 检索 1 篇，普通期刊 6 篇；就教学实践方面，老师个人获国家级奖项 2 项，省级奖 6 项；设计学教师参加校外学术活动十余次，参展项目共计 47 余项。就学术交流开展方面，学院邀请专家学者开展线上、线下讲座 9 次，提升学科学术氛围，丰富教师科学研究角度的多样性。在学校、研究生院、美术学院领导大力带领、支持下，教师们的竭力、无私奉献下，设计学学科取得突出成绩，连续 3 年在“软科中国最好学科排名”中位列 20 左右。

（六）招生与就业

近两年来，本学位点报考生源数量和招生情况良好。学院领导和

研究生专业建设委员会高度重视招生工作，全员参与招生宣传，积极参加各省市组织的招生咨询会。2023 年设计学招生 7 人，毕业 9 人。本学位点在国内外专业发展、学术交流、学生就业等方面皆取得丰富的成果。连续 3 年研究生就业率达到 95%以上，并得到了用人单位的一致好评。

（七）人才培养

人才培养方面，引导并活跃研究生科研的学术氛围，在教学体系建设过程中，制定相应的科研要求，科研成果以加分制进行奖励，突出设计学学科的学术意义和思想引领优势。

本学位点研究生在设计实践方面成果颇丰。紫金奖团队获国家级二等奖，获大艺展省展特等奖，2023 年度在第十三“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、中国研究生“美丽中国”创新设计大赛、第八届“两岸新锐设计竞赛·华灿奖”、全国高校数字艺术设计大赛、中国高等院校设计作品大赛等高水平国家级设计比赛中获奖 29 项，在未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛、第十一届未来设计师全国高校数字艺术设计大赛、全国大学生广告艺术大赛江苏赛区等省级奖项 65 余项，市厅级 4 项。在科研成果方面，研究生获“江苏省实践创新计划项目”立项 1 项，以第一作者发表核心期刊论文 14 篇。

四、学位点建设存在的问题

1. **课程设置多元化、现代化特征还不够突出。**一方面，创新人才培养目标需进一步清晰，课程设置存在经验主义，缺乏交叉应用场景、市场的深入调研，对课程设置的科学性、合理性，应用性、发展性缺乏充分论证，课程内容设置与当前社会、人文、市场的客观环境、实际需求、承接载体、等存在脱节，重复性、传统内容较多且理论课比

重偏低，且对前沿设计理念的探索涉及较少。另一方面，评价机制侧重师生个体间的评价反馈，缺少学生对课程设置的专项评价反馈机制，学生个性化发展在体制机制上受到制约。

2. “产学研”内容衔接还不够紧密、过程融合还不够充分，落地转化成果还不够丰富。现有工作室 26 间，其中普遍倾向于学与研，缺少稳定的产业实践落地转化通道。交叉学科间性不够突出，且缺乏长期、固定的共建平台及一致统一的共建项目。

3. 学科特色不够明显，师资队伍建设还需进一步强化。当前学院设有实践基地/工作室中，其中设计类有 3 个，与地域文化相关的有 2 个，美术类有 5 个，研究类别相对分散，且教师自身研学方向与实际承担授课任务存在偏差、职称评选紧张激烈，难以形成科研攻坚合力，能够代表设计学专业特色和竞争优势的品牌、招牌还不够突出。

五、改进措施

针对学位点建设存在的问题，提出下一年度建设改进计划，包括发展目标和保障措施。

1. 强化课程设置多元化、现代化，促进学科差异化、信息化发展。一是分类培养设计人才。明确设计学人才培养目标，将培养模式分为设计策略型、设计管理型、设计创意型以及设计应用型人才进行精准培养，依据人才培养方向，多元、合理设计、划分课程类型，制订开课计划；适当增加设计学选修课程，进一步加强学生同学年内主修、选修课程横向衔接及不同学年、不同学科间选修课程间的纵向耦合。二是建立学生“课程设置”评价反馈机制。以机制优化促进教研工作自我反思，促使教师改进教学方法、提升自身学习能力，同时激发学

生主动参与学习意识与自学实践能力，最终实现师生教学相长、课研双向提升。三是引入前沿设计教学内容。充分依托交叉学科共建学院在计算机、互联网、工业大数据、信息数据语言模型方面的应用基础及的逻辑优势，积极引入 AIGC 技术应用教学内容，针对未来新型设计人才综合知识、能力、素养、视野、人格培养，与大模型时代 AI 设计在教学、实践辅助应用方面的深度结合进行计划性探索，力求在传统设计审美理论、技能教学基础上，帮助引导学生加快突破基础的“设计实践”思维，以更加宽阔、进取的态度学会立足于“设计发展”角度进行审视思考和发展规划，学会合理适度使用 AI 技术开展对“科学”与“美”的训练，促进 AI 技术赋能设计、赋能生产，真正做到设计与市场、当下与未来、技术与艺术、教学与应用的有效结合。

2. 推进产学研深度融合，强化交叉创新引领新驱动。一是以培养适应社会需要的应用型设计人才为目的，高度重视学习与实践交叉进行。增补与市场紧密关联实用性较强课题，建设实践课程体系，使实践类课程贯穿研究生生活，同时搭建各类实践平台，满足学生实践需要，锻炼学生设计实践能力，真正做到学以致用，切实帮助教导学生更快、更好服务社会；强化教学与市场的紧密结合，破除大学与市场壁垒，拓展学生总体性学术视野，联结教学、专业知识、教育创新；理论研究跟进，注重对学生综合素质的培养。二是建立产学研合作专项计划。定期从相关企业征集“产学研合作创新项目”，针对项目标准、合作要求以及配套资金等进行规定，制定和实施优惠政策，消除合作双方的利益屏障，提高彼此合作支持的连续性、稳定性和针对性，

促进产学研合作的健康稳定发展。三是交叉学科间协同合作，良性互动。进一步畅通与交叉合作兄弟学院交流合作机制，支持引导设计学院、机电工程学院教师共建专门的学科交叉辅导小组，为学生提供学科交叉辅导，便于学生听取不同学科教师答疑解惑。设置学科交叉实践课程，致力打通不同学科之间内在脉络，拓宽学生知识面和研究视野，减少学科边界模糊问题。同步推行学科交叉研究项目，鼓励学生跨学科合作，丰满知识结构的，培养学生综合创新能力。

3. 打造出形象、易传播精品课程，健全人才“引、育、用”制度机制。一是打造特色核心课程。根据设计学学科定位和培养目标，结合工作实际与国际设计学教学趋势，以院系为单位谋划学科重大攻关项目、组建科研团队与攻坚小组，避免单兵作战、强化工作协同，积极探索打磨2~3套核心课程，注重将专业核心课程时序与内在关联有机衔接，同步完善团队、小组成果评价权重与贡献计分办法，加快构建合理完备、根基扎实、特色鲜明的课程结构，公平公正、良性互动、共谋共建的教研体系。二是加大师资引进力度。一方面坚持全职、专职和兼职教师相结合策略，积极主动聘请客座教授，充分利用校内、外教师的优质资源，共同展开教学科研和学科建设工作。另一方面严格把好人才引进关，优化教师队伍结构。紧抓博士毕业生就业高峰契机，大力补充紧缺、优秀博士人才，提高博士学位教师比例，改善师资队伍学历结构。将学术带头人、教学骨干和高职称等高层次人才作为人才引进的重点。发挥高层次人才的凝聚力，迅速提高设计学专业教学科研水平。三是健全培养机制。加大“导师制”帮扶力度，充

分发挥老教师、名教师作用，培养和指导青年教师，迅速提高青年教师教育教学水平和科研能力，补充设置考核机制，实行动态化管理。建立更为科学的评价体系，为学科专业建设提供有效评价标准，激发教师教学积极主动性，提高教育教学质量。完善资源配置机制，合理分配，同时加强对资源使用情况的监管。

江苏师范大学